

目 录

I. 摘 要	1
义乌民营企业景气度稳步上升，YEPPi 收于 121.50	1
II. 分项解读	2
（一）四个分层指数解读	2
1. 企业经营指数.....	3
2. 企业发展指数.....	4
3. 企业信心指数.....	5
4. 市场环境指数.....	6
（二）三类企业解读	7
1. 工业企业.....	8
2. 商业企业.....	9
3. 电子商务企业.....	10
（三）十大支柱产业	11
1. 行业成本情况.....	12
2. 行业生产情况.....	13
3. 行业销售情况.....	14
4. 行业利润情况.....	15
5. 行业资金情况.....	17
6. 行业信心情况.....	17

III. 景气监测	18
(一) 监测标准	18
(二) 监测结果	19
1. YEPPi 景气监测示意图	19
2. YEPPi 企业经营指数景气监测示意图	20
3. YEPPi 企业发展指数景气监测示意图	20
4. YEPPi 企业信心指数景气监测示意图	21
5. YEPPi 市场环境指数景气监测示意图	21
IV 综合分析	22
从十八届三中全会看义乌民营企业发展新走向	22
V. 附录	33

2013 年第四季度义乌民营企业景气指数分析报告

义乌民营企业景气度稳步上升，YEPPPI 收于 121.50

I. 摘要

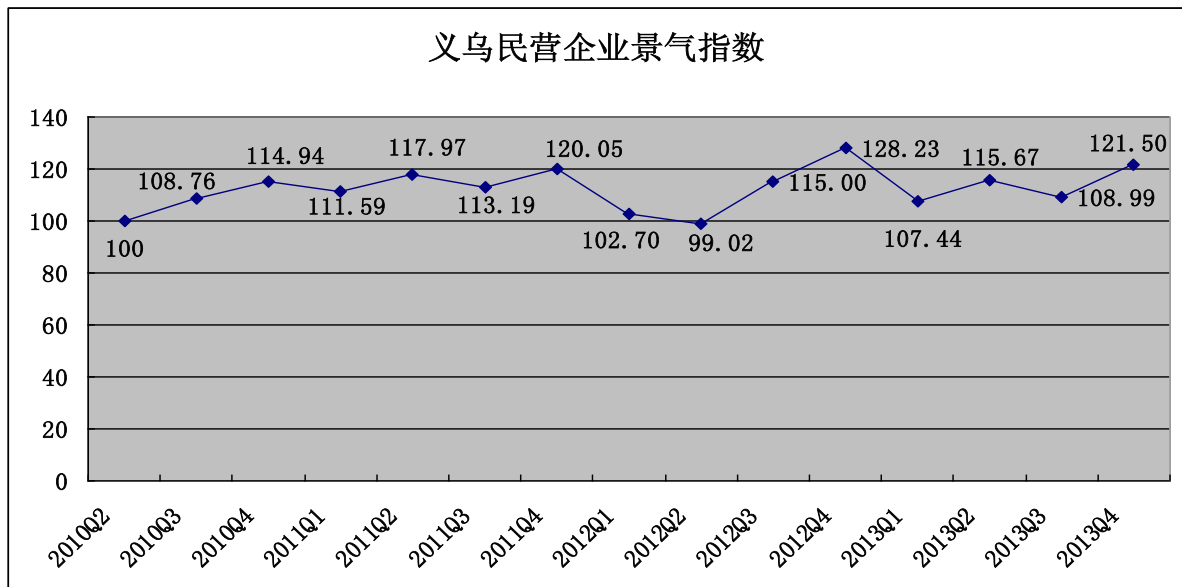
2013 年第四季度义乌民营企业景气指数有所放缓，但整体保持平稳，收于 121.50，位于“正常”区间。

本报告基期为 2010 年第二季度，基期综合指标数值设定为 100。2013 年第四季度，企业经营指数、企业发展指数、企业信心指数与市场环境指数四个分层指数中，企业经营指数从第三季度的 105.3 滑落至 92.12，但仍然处于“正常”区间；企业发展指数显著提高，从第三季度的 105.58 上升至 157.80，从“正常”区间升至“过热”区间；企业信心指数稳步提高，从 105.01 上升至 119.01，仍处于“正常”区间；市场环境指数出现一定程度的下降，从第三季度的 129.71 滑落至 120.75，但仍位于“景气”区间。

表 1 义乌民营企业景气指数一览表

指数	报告期	环比期		基期	
	(2013 第四季度)	(2013 年第三季度)		(2010 年第二季度)	
义乌民营企业景气指数	121.50	108.99	报告期环比期上升 12.51 点	100	报告期比基期上升 21.5 点

图 1 义乌民营企业景气指数变化图



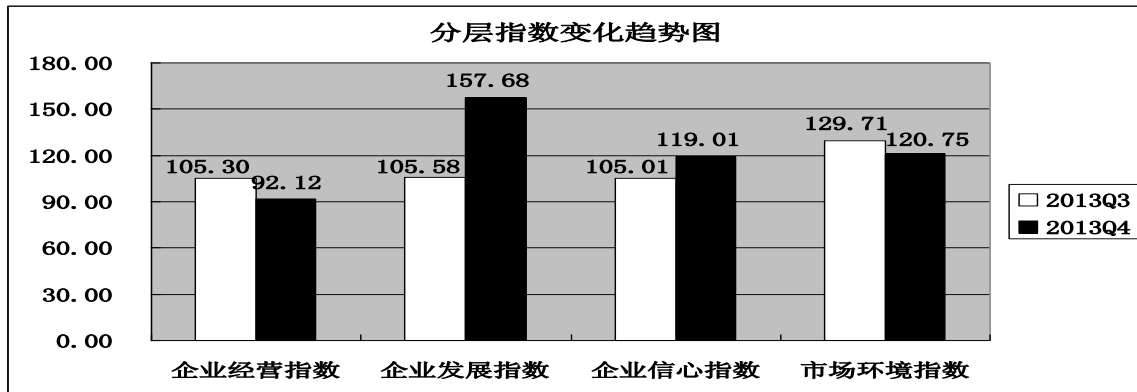
II. 分项解读

(一) 四个分层指数解读

分层指数数据显示，2013 年第四季度二升二降。企业经营指数延续了第三季度的下降态势，从第三季度的 105.3 下滑至 92.1，环比下降 13.18 个基点。

企业发展指数出现显著上升，从第三季度的 105.58 上升至 157.8，环比提高 52.22 个基点。企业信心指数在第三季度的基础上稳步上升，从 105.01 环比提高 14.00 个基点。市场环境指数扭转了 2013 年前三季度的上升态势，有所回落，从第三季度的 129.71 下降至 120.8，环比回落 8.96 个基点。（见图 2）。

图 2 分层指数变化趋势图



1. 企业经营指数

企业经营指数，主要考察义乌民营企业在报告期当季经营活动的景气程度。2013 年第四季度，企业经营指数收于 92.12，比第三季度下降 13.18 个基点（见图 3）。

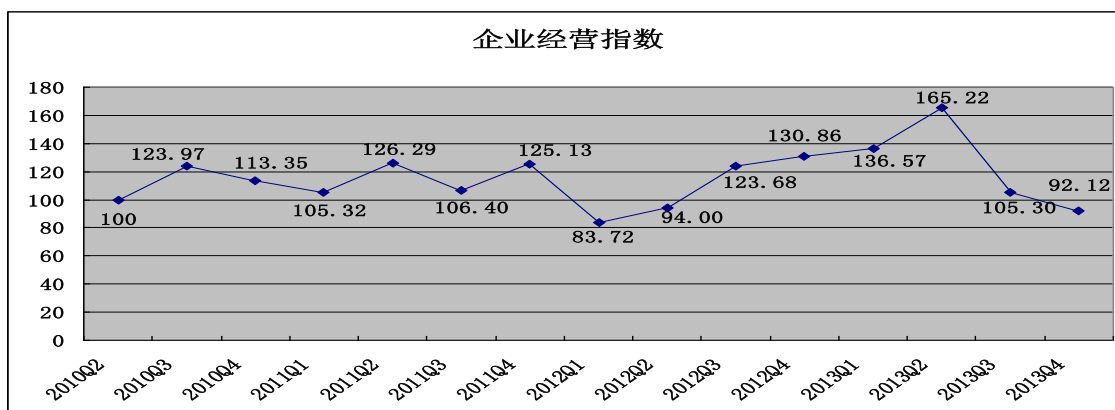
市场数据显示，2013 年第四季度企业产值同比提高 4.50%，环比提高 0.49%，实现稳定增长。出口额出现了比较明显的下降，同比下降 36.45%，比第三季度环比下降 43.33%。重点反应民营企业资金周转和产品流通情况的银行承兑汇票开出额指标，在第四季度继续呈现出较为显著的下降，环比下降 17.94%。出口额和银行承兑汇票开出额指标的下降，是导致 2013 年第四季度企业经营指数下滑的重要因素。

第四季度，企业毛利率、用电量、用工人数量都出现小幅的环比降低。其中，毛利率环比下降 0.46%，用电量环比下降 1.37%，企业用工人数量环比下降 0.89%。企业应收账款环比提高 0.55%，说明第四季度企业面临的资金面情况比第三季度略显紧张。

2013 年第四季度，企业经营成本与第三季度相比继续提高，环比升幅为 1.43%，比第三季度经营成本上涨幅度有所扩大，说明第四季度企业经营成本的上涨趋势加快。其中，劳动力成本环比 1.52%，比第三季度环比上升 1.68%有所放缓，原材料成本环比升幅为 1.37%，与第三

季度环比上升 0.74%相比，有明显提高，说明第四季度企业面临的原材料成本压力较大。

图 3 企业经营指数变化图



2. 企业发展指数

企业发展指数，主要考察义乌民营企业未来一段时间的发展潜力。2013 年第四季度，企业发展指数收于 157.68，比第二季度的 105.58 环比提高 52.1 个基点（见图 4）。

第四季度，企业新增注册数量环比下降 6.49%，企业新增注册资本额在第三季度出现明显抬升后，重新回归下降态势，环比降幅为 16.73%。

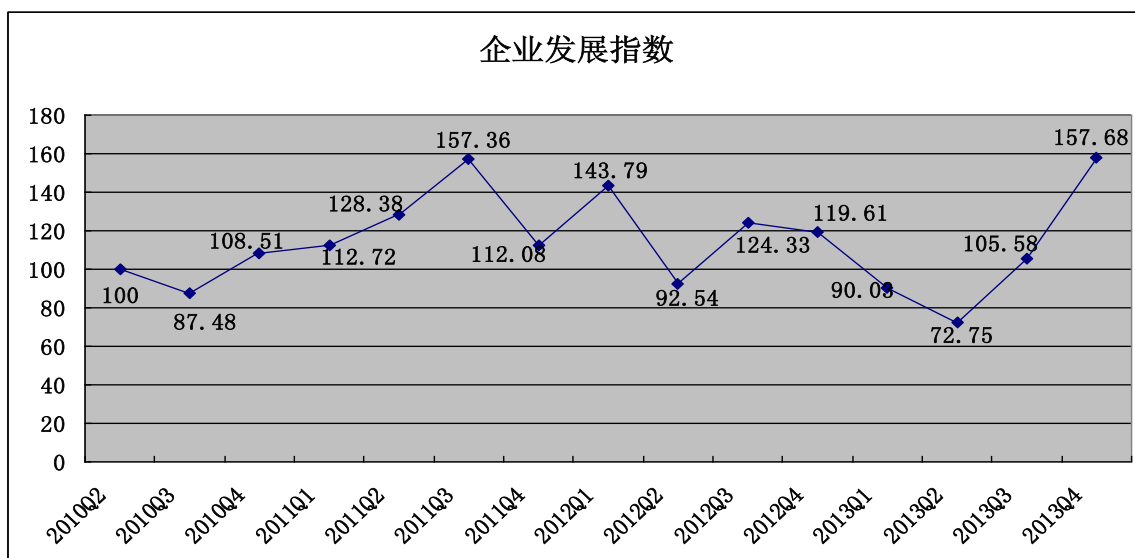
预计销售订单增量与第三季度相比出现明显下降，环比降幅为 94.97%。其中，第四季度内销订单与外销订单均大幅下降。其中，预计内销订单环比下降 83.23%，预计外销订单环比下降 109.67%。由于节日因素影响，义乌民营企业预计内销与外销订单曾在第三季度出现较为显著的环比提升，随着节日因素的消失，第四季度的预计订单增长潜力高位回落，是第四季度预计订单增量出现大幅环比下降的因素。

第四季度，固定资产投资额环比提高 155.06%，说明义乌民营企业更多地选择在年末为第二年的固定资产投资布局。银行贷款余额继续

环比上升，升幅显著，达到 214.29%，说明义乌民营企业融资已经从 2013 年上半年较为紧张的态势中走出，并在年末获得了较好的流动性环境。固定资产投资与银行贷款余额的显著提高，是第四季度义乌民营企业发展指数大幅上升的重要因素。

第四季度，注销企业案件环比提高 32.73%，不良贷款率仍然保持了第三季度的上升态势，但升幅明显收缩，从第三季度环比提高 12.88% 转为环比提高 1.09%，说明第四季度义乌民营企业的融资质量下滑的幅度得到控制，但其可能给整个金融系统带来的风险仍然需要予以重视。

图 4 企业发展指数变化图



3. 企业信心指数

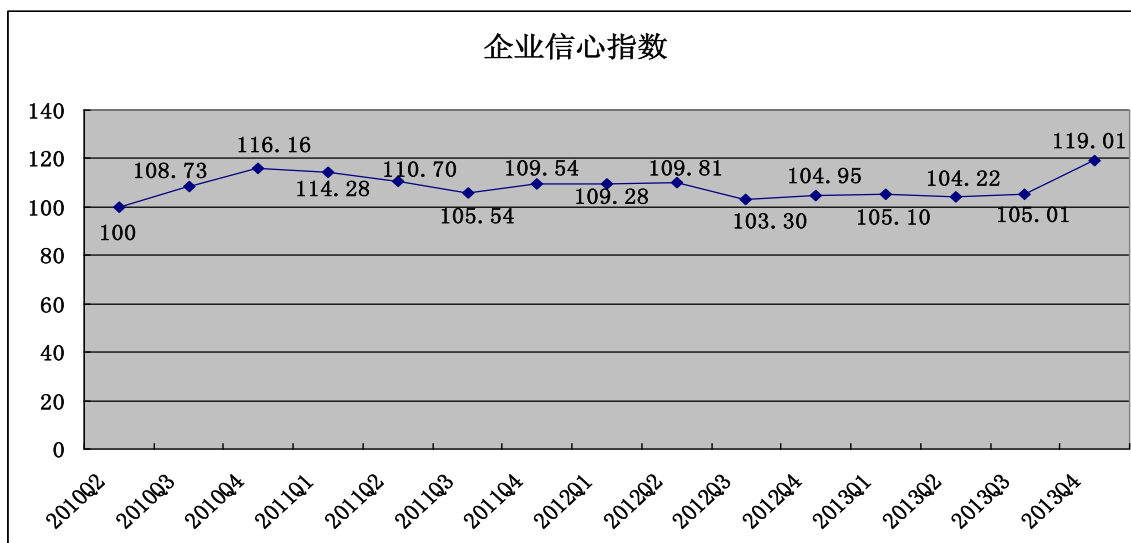
企业信心指数，主要考察义乌民营企业对市场、行业及自身发展的未来判断。2013 年第四季度，企业信心指数收于 119.01，比第三季度的 105.01 环比提高 14 个基点（见图 5）。

通过问卷获得的企业短期信心及长期信心数据仍然保持了相对乐观的态势。第四季度短期信心细分指标按景气度测算，收于 103.12；长期信心细分指标按景气度测算，收于 103.66 点。这说明义乌民营企业

业家对于未来一段时期的主观心理预期较为稳定。

对衡量企业信心具有重要参考意义的义乌小商品景气指数，在2013年第四季度出现小幅下降，环比降幅为0.46%，说明企业信心保持稳定。企业知识产权投入呈现出显著的环比提升，升幅为102.27%，但构成企业知识产权投入的两项指标：宣传活动支出和专利商标注册支出却呈现出反向波动。其中，宣传活动支出环比提高135.51%，专利商标注册支出环比下降16.64%。企业研发创新投入在第四季度出现显著提高，环比上升108.95%。整体来看，第四季度义乌民营企业对未来发展具有较为明确和稳定的预期，因此在知识产权和研发创新的投入上保持了强劲的增长。

图5 企业信心指数变化图



4. 市场环境指数

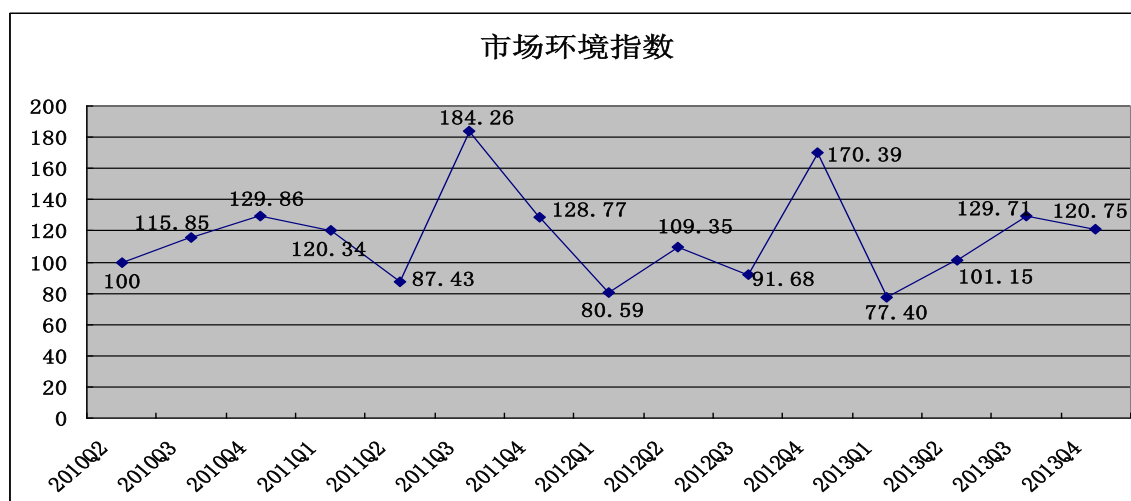
这一指数主要考察义乌市场活跃和规范的程度，以及市场环境对企业发展产生的影响。2013年第四季度，市场环境指数小幅下降，收于120.75，比第三季度的129.71环比下降8.96个基点（见图6）。

第四季度，小商品成交额继续保持第三季度的上升态势，但升幅显著扩大，从第三季度环比提高28.48%转为环比提高100.76%。从第

一季度至第四季度，小商品成交额经历了环比大幅下降、小幅下降以及有所上升、大幅上升的过程，说明 2013 年以来义乌民营企业的小商品销售情况逐渐走暖，并在年末达到高潮。

第四季度，外国企业驻义乌办事处数量保持了第三季度的下降趋势，且降幅有所扩大，为 4.96%。本地注册商标数量保持了上升态势，升幅与第三季度基本持平，为 3.94%。本地新增专利数量环比下降 39.29%，义乌信用指数环比下降 7.42%。知识产权侵权案件继续保持第三季度的降幅，环比降幅为 1.92%。

图 6 市场环境指数变化图

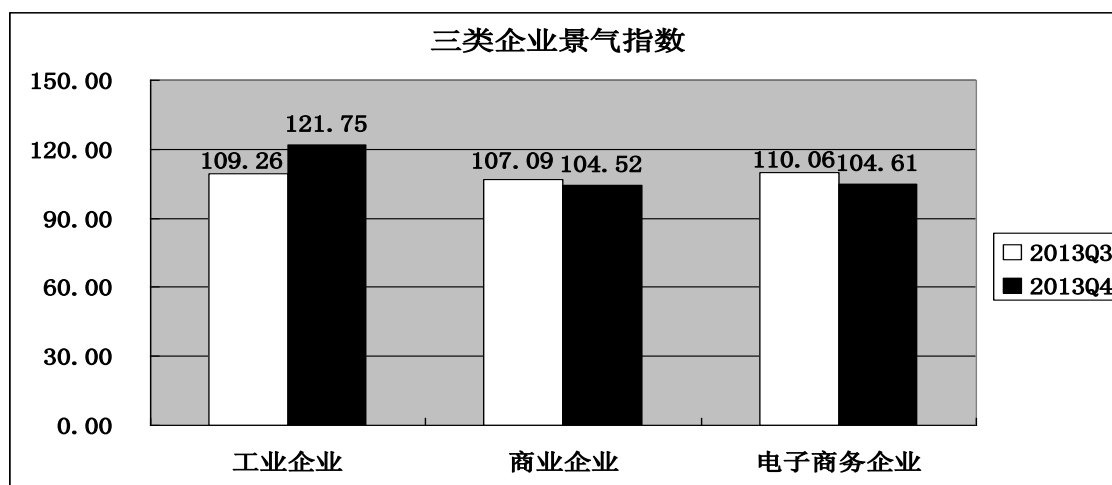


（二）三类企业解读

分类数据显示，工业、商业、电子商务三类企业，在 2013 年第四季度的综合景气指数均处于“正常”区间。（见图 7）。

为了更好地观察不同类型企业在 2013 年第四季度的运行态势，我们以分层指数作维度，发现三类企业在企业经营指数、企业发展指数及企业信心指数上呈现出各自的特点。由于三类企业身处同样的宏观经济形势与市场中，因此，三类企业市场环境指数与整体市场环境指数具有一致性，下文不再赘述。

图 7 三类企业综合景气指数变化图



1. 工业企业

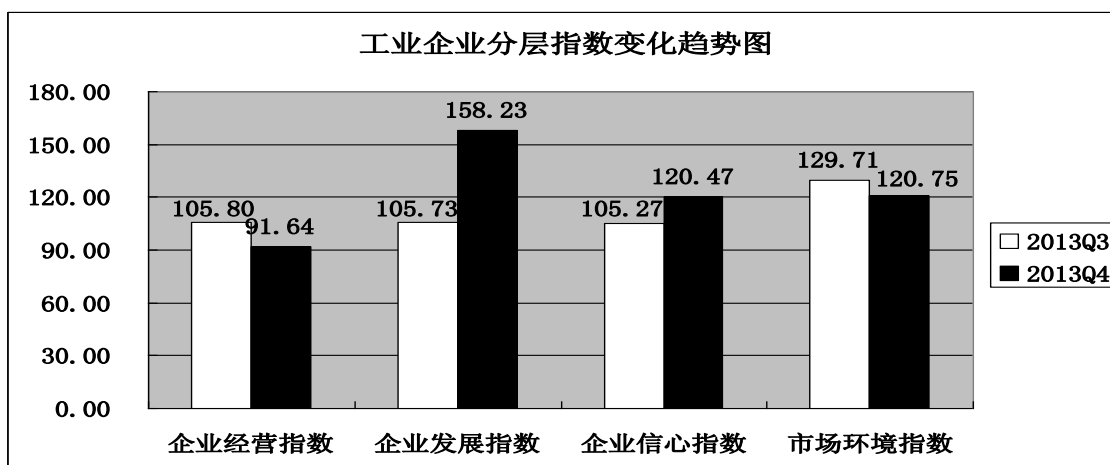
2013 年第四季度，工业企业综合景气指数收于 121.75，环比提高 12.49 个基点，反映出义乌工业企业景气程度在第四季度有所上升。（见图 8）。

第四季度，工业企业经营指数收于 91.64，比第三季度环比下降了 14.16 个基点。具体数据显示，企业产值同比提高 4.50%，环比提高 0.49%，实现稳定增长。出口额出现了比较明显的下降，同比下降 36.45%，比第三季度环比下降 43.33%。

第四季度，工业企业发展指数收于 158.23，比第三季度显著提升 52.5 个基点。具体数据显示，银行贷款余额环比提高 214.29%，固定资产投资环比提高 155.18%，成为工业企业发展指数在第四季度大幅提高的重要因素。但是，企业预计销售订单增量出现较为明显的环比下降，降幅达到 93.37%，其中预计内销订单增量环比下降 81.97%，预计外销订单增量环比下降 108.72%。

第四季度，工业企业信心指数收于 120.47，比第三季度环比提高 15.2 个基点，反映出企业对未来以及自身经营的信心基本保持稳定。

图 8 工业企业分层指数变化趋势图



2. 商业企业

2013年第四季度，商业企业综合景气指数收于104.52，比第三季度的107.09环比下降2.57个基点（见图9）。

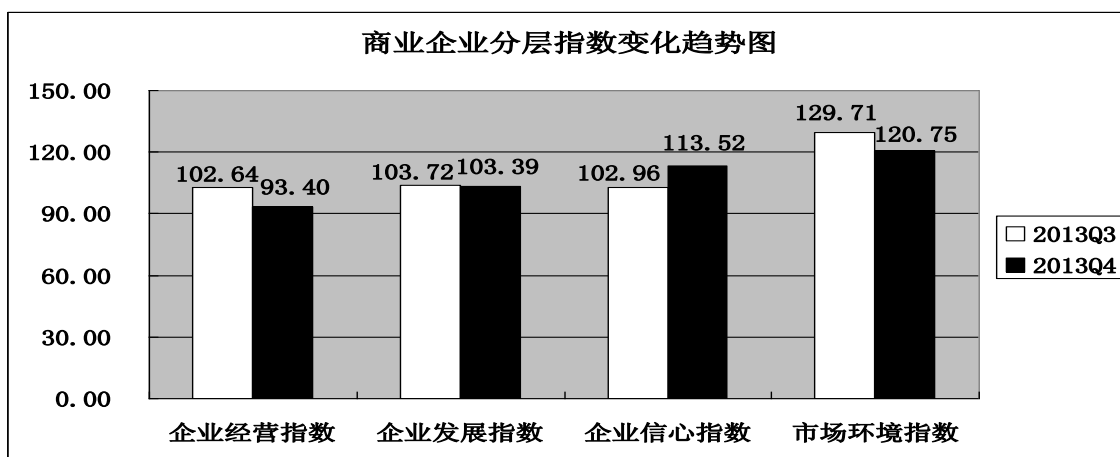
第四季度，商业企业经营指数从第三季度的102.64下降至93.4，表明第四季度义乌商业企业经营状况明显下滑，但仍然保持在“正常”区间，经营情况总体稳定。第四季度，出口额出现了比较明显的下降，同比下降36.45%，比第三季度环比下降43.33%。

第四季度，商业企业发展指数微幅下降，收于103.39，比第三季度的103.72环比下降0.33个基点，表明第四季度商业企业发展态势与第三季度相比保持平稳。银行贷款余额环比提高214.29%，是对商业企业发展指数起到提振作用的重要指标。企业预计销售订单增量环比大幅下降，是对商业企业发展指数起到抑制作用的重要指标，该指标在第四季度的环比降幅达到126.53%，其中预计内销订单增量环比降幅为153.14%，预计外销订单增量环比降幅为117.8%。

第四季度，商业企业信心收于113.52，比第三季度102.96环比提高10.56个基点。具体来看，对义乌商业企业具有重要影响的小商品景气指数环比出现微幅下降，环比降幅为0.46%；按景气度测算的商业

企业短期信心和长期信心分别收于 105 与 125，说明第四季度商业企业信心保持较为强劲的水平。

图 9 商业企业分层指数变化趋势图



3. 电子商务企业

2013 年第四季度，电子商务企业综合景气指数收于 104.61，比第三季度的 110.06 环比下降 5.45 个基点（见图 10）。

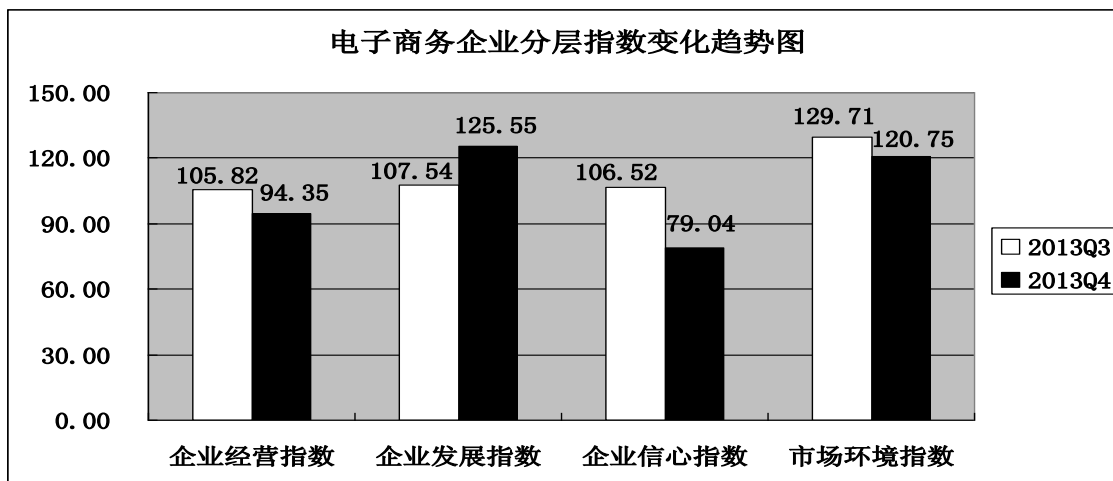
第四季度，电子商务企业经营指数收于 94.35，比第三季度的 105.82 环比下降 11.47 个基点。详细数据显示，电子商务企业经营成本在第四季度出现环比微幅上升，升幅为 0.54%。电子商务企业利润与毛利率出现一定幅度的提高，环比升幅分别达到 5.65%与 2.88%，用工人数环比提高 0.38%，应收账款幅度和第三季度相比大体持平。

第四季度，电子商务企业发展指数收于 125.55，比第三季度的 107.54 环比提升 18.01 个基点。具体数据显示，银行贷款余额环比提高 214.29%，成为促进电子商务企业发展指数在第四季度显著提高的重要因素。预计销售订单增量环比下降，但下降幅度比工业企业和商业企业小，降幅为 20.72%，其中预计内销订单增量环比下降 21.35%，预计外销订单环比提高 20.09%。

第四季度，电子商务企业信心指数收于 79.04，比第三季度的

106.52 环比下降 27.48 个基点。具体来看，电子商务企业的研发创新投入则大幅下降，成为电子商务企业信心指数下降的重要因素。

图 10 电子商务企业分层指数变化趋势图



(三) 十大支柱产业

义乌民营企业景气指数的监测范围涵盖了印刷、饰品、工艺品、服装、袜业、无缝内衣、拉链、玩具、化妆品及文体用品十大行业。分行业数据显示，各行业在行业成本、行业生产、行业销售、行业盈利、行业资金及行业信心等层面既存在一定共性，又在部分指标上表现出鲜明特征（见表 2）。

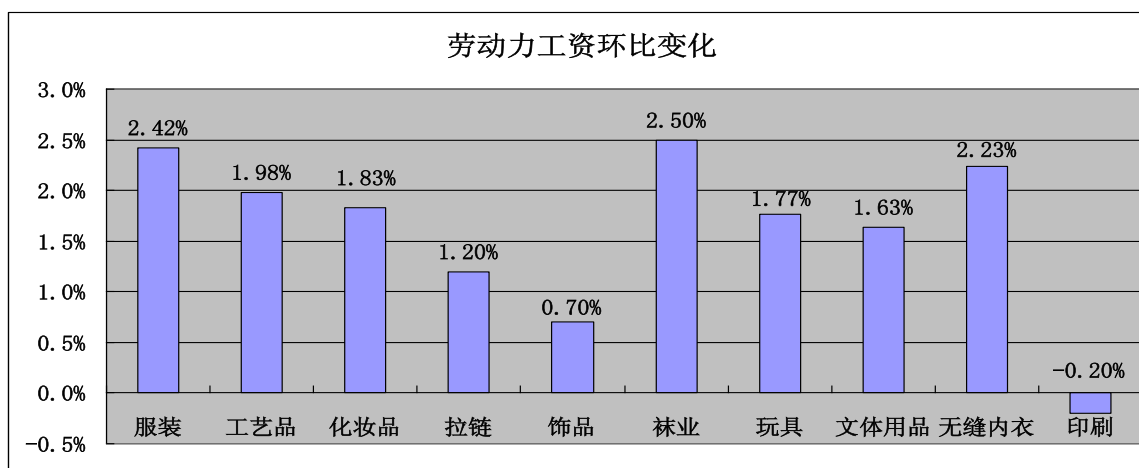
	服装	工艺品	化妆品	拉链	饰品	袜业	玩具	文体用品	无缝内衣	印刷
经营成本 (%)	2.00%	2.22%	1.78%	0.93%	1.27%	1.70%	1.78%	1.12%	1.63%	0.60%
劳动力工资 (%)	2.42%	1.98%	1.83%	1.20%	0.70%	2.50%	1.77%	1.63%	2.23%	-0.20%
原材料价格 (%)	1.58%	2.46%	1.73%	0.67%	1.84%	0.90%	1.80%	0.60%	1.03%	1.40%
用工人数 (%)	0.04%	-2.94%	2.67%	0.90%	2.38%	2.32%	0.72%	1.73%	0.57%	-2.78%
用电量 (%)	0.82%	-0.22%	0.10%	0.03%	0.08%	0.44%	0.10%	-0.07%	-0.23%	-0.16%
销售量 (%)	-1.72%	-0.88%	0.72%	0.30%	0.82%	0.56%	0.93%	0.87%	-0.58%	-2.46%
销售价格 (%)	-1.68%	-1.08%	-0.17%	0.13%	0.54%	0.22%	0.40%	0.73%	-0.23%	-1.72%
利润 (%)	-1.00%	-3.10%	-0.37%	1.00%	-1.28%	0.10%	-0.57%	-0.13%	-2.87%	-1.08%
人均利润 (%)	-1.83%	-3.15%	0.21%	-0.79%	-0.36%	-1.00%	-1.25%	-0.46%	-2.13%	-1.84%
应收账款 (%)	1.04%	-0.15%	1.08%	0.82%	1.39%	1.12%	0.78%	1.07%	0.87%	-0.96%
短期信心指标	99.8	99.4	108.6	102.8	100.2	107.0	99.0	105.6	102.8	106.0
长期信心指标	99.8	100.6	108.6	101.8	101.2	110.4	100.0	108.0	104.7	101.5

1. 行业成本情况

调查数据显示，2013 年第四季度义乌各行业生产成本继续上升。行业成本主要通过劳动力工资与原材料价格两个指标呈现。

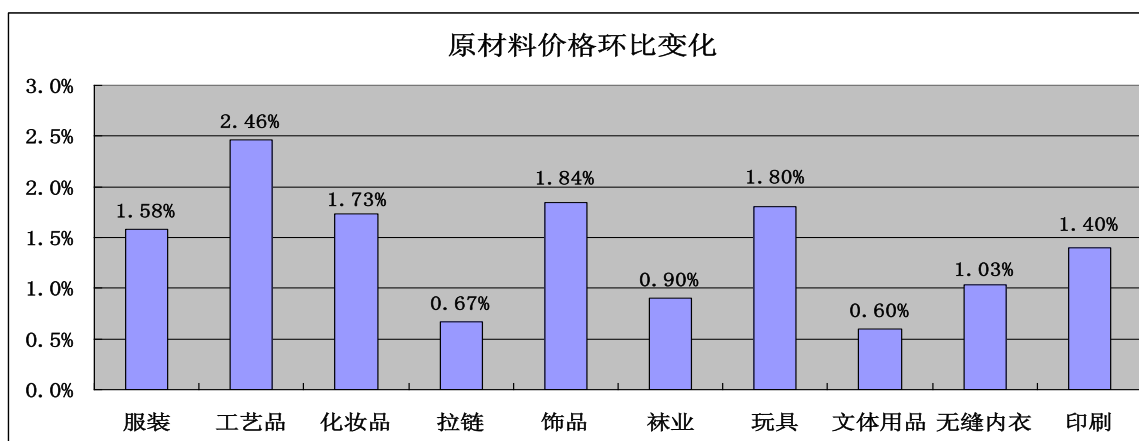
在劳动力工资方面，第四季度袜业呈现出最大涨势，环比提高 2.5%；服装行业次之，环比提高 2.42%，印刷业成本压力最小，在第四季度出现 0.2% 的环比下降。第三季度环比提高 0.05%。（见图 11）。

图 11 各行业劳动力工资环比变化图（%）



在原材料价格方面，第四季度工业品行业涨幅最大，环比提高 2.46%，文体用品行业涨幅最小，环比升幅为 0.6%，其他行业的第四季度原材料价格环比涨幅保持在 0.67% 至 1.84% 之间（见图 12）。

图 12 各行业原材料价格环比变化图（%）

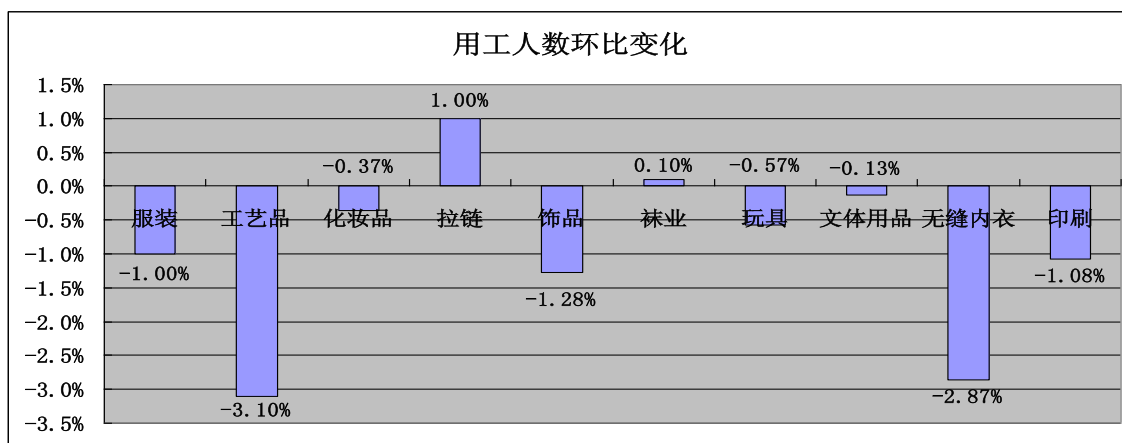


2. 行业生产情况

调查数据显示，2013 年第四季度各行业生产活跃程度与第三季度相比有涨有跌。行业生产情况主要通过当季用工人数与当季用电量两个指标呈现。用工人数与用电量的环比涨幅越大，说明行业生产景气度越高。

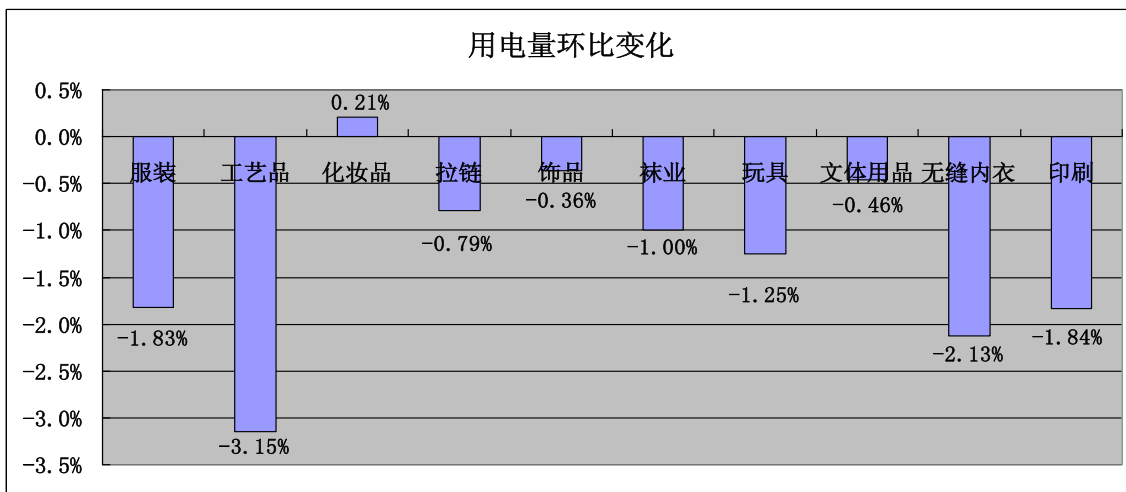
用工人数方面，第四季度各行业环比有涨有升，拉链、袜业比第三季度有所提高，其中，拉链行业环比提高 1%，袜业环比提高 0.1%。服装、工艺品、化妆品、视频、玩具、文体用品、无缝内衣、印刷行业均出现用工人数的环比下降，工艺品行业下降最为明显，环比降幅为 3.1%（见图 13）。

图 13 各行业用工人数环比变化图（%）



用电量指标主要体现在各个行业的工业企业，第四季度，化妆品行业是出现环比提高的唯一行业，环比升幅为 0.21%。其他行业均出现不同程度的环比下降，其中工艺品行业环比降幅最为明显，达到 3.15%，无缝内衣也次之，环比降幅为 2.13%，其他行业的环比降幅均保持在 0.36%至 1.84%之间。（见图 14）。

图 14 各行业用电量环比变化图 (%)

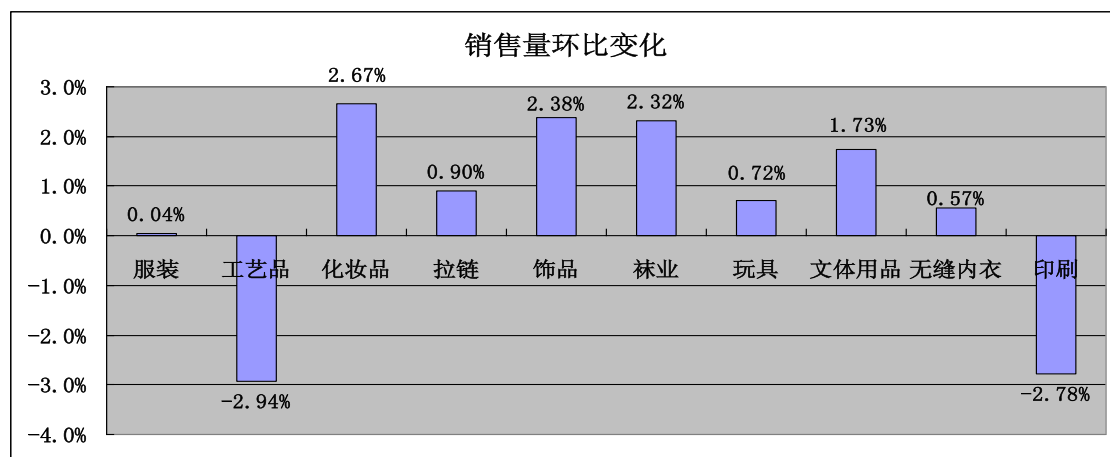


3. 行业销售情况

调查数据显示，2013 年第四季度大部分行业的销售情况与第三季度相比保持了上升态势。行业销售情况主要通过销售量、销售价格指标呈现。

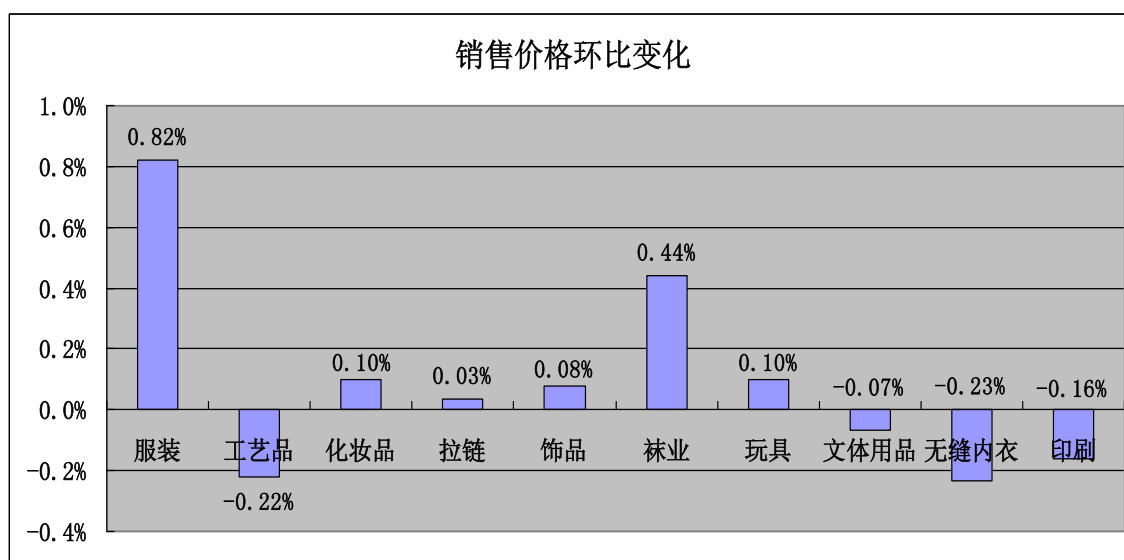
销售量方面，第四季度工艺品、印刷行业出现了环比下降，降幅分别为 2.94%和 2.78%。其他行业均呈现不同程度的环比提高，但差别较大，化妆品行业环比升幅最为显著，高达 2.67%，饰品行业、袜业次之，分别环比提高 2.38%与 2.32%，服装行业升幅最小，仅为 0.04%（见图 15）。

图 15 各行业销售量环比变化图 (%)



销售价格方面，第四季度工艺品、文体用品、无缝内衣、印刷行业出现环比下降，其中无缝内衣行业降幅最为明显，环比下降 0.23%。服装、化妆品、拉链、饰品、袜业、玩具行业均出现环比提高，其中服装行业上升最为明显，环比升幅为 0.82%，袜业次之，为 0.44%（见图 16）。

图 16 各行业销售价格环比变化图（%）

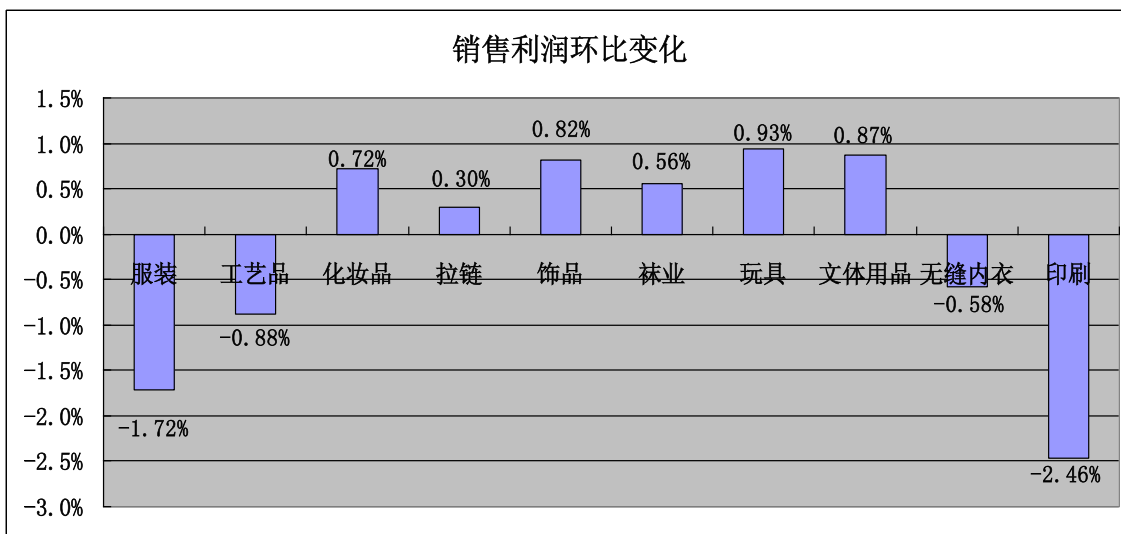


4. 行业利润情况

调查数据显示，2013 年第四季度各行业利润与第三季度相比涨跌互现。行业利润情况主要通过销售利润、人均利润等指标呈现。

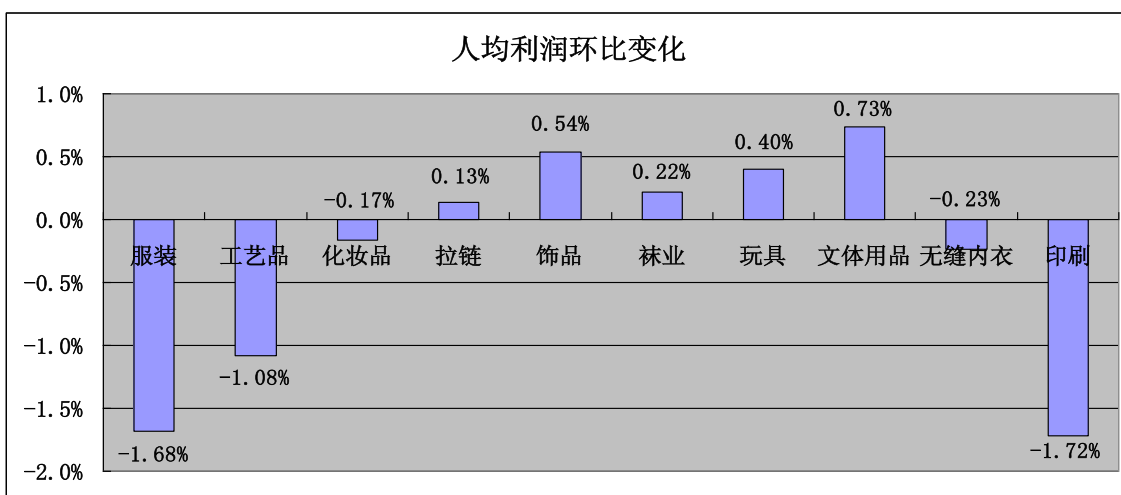
在销售利润方面，第四季度服装、工艺品、无缝内衣、印刷行业均出现环比下降，其中印刷业降幅最为明显，达到 2.46%，服装业次之，降幅达到 1.72%。化妆品、拉链、饰品、袜业、玩具、文体用品行业出现环比上升，其中玩具行业升幅最为明显，达到 0.93%，文体用品次之，环比升幅为 0.87%（见图 17）。

图 17 各行业销售利润环比变化图 (%)



人均利润方面，服装、工艺品、化妆品、无缝内衣、印刷行业的人均利润出现环比下降，其中印刷行业下降最为明显，环比降幅达到 1.72%，服装业次之，环比降幅达到 1.68%。拉链、饰品、袜业、玩具、文体用品行业均出现环比上升，其中文体用品行业升幅最为明显，环比升幅达到 0.73%，饰品行业次之，环比升幅达到 0.54%（见图 18）。

图 18 各行业人均利润环比变化图 (%)

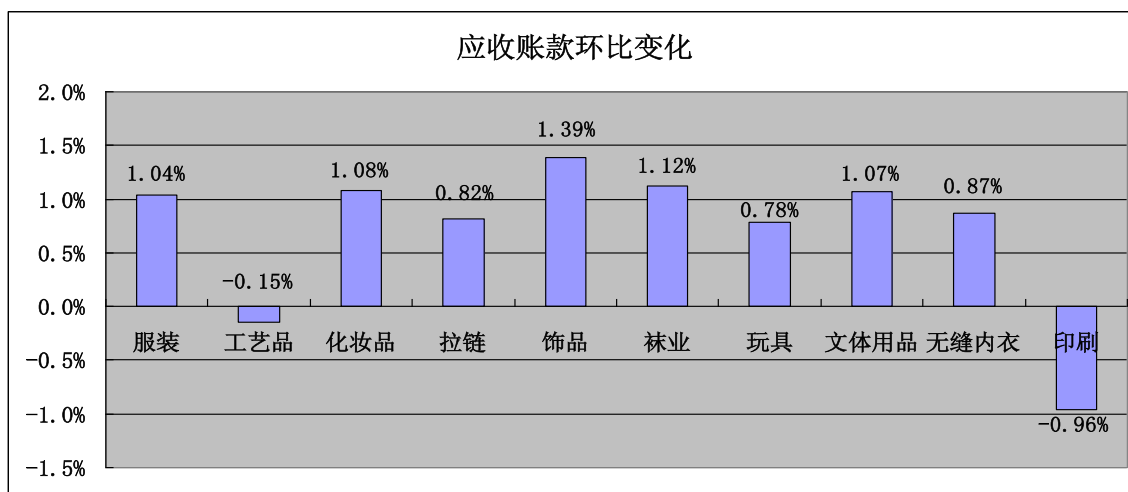


5. 行业资金情况

调查数据显示，第四季度大多数行业的资金面的紧张程度有所加剧，行业资金情况主要通过应收账款等指标呈现。

应收账款方面，第四季度工艺品、印刷行业出现环比下降，降幅分别为 0.19%与 0.96%。其他行业均有所提高，其中饰品行业环比升幅最为明显，达到 1.39%，袜业次之，达到 1.12%，其余行业的环比升幅均控制在 0.78%与 1.08%之间（见图 19）。

图 19 各行业应收账款环比变化图（%）

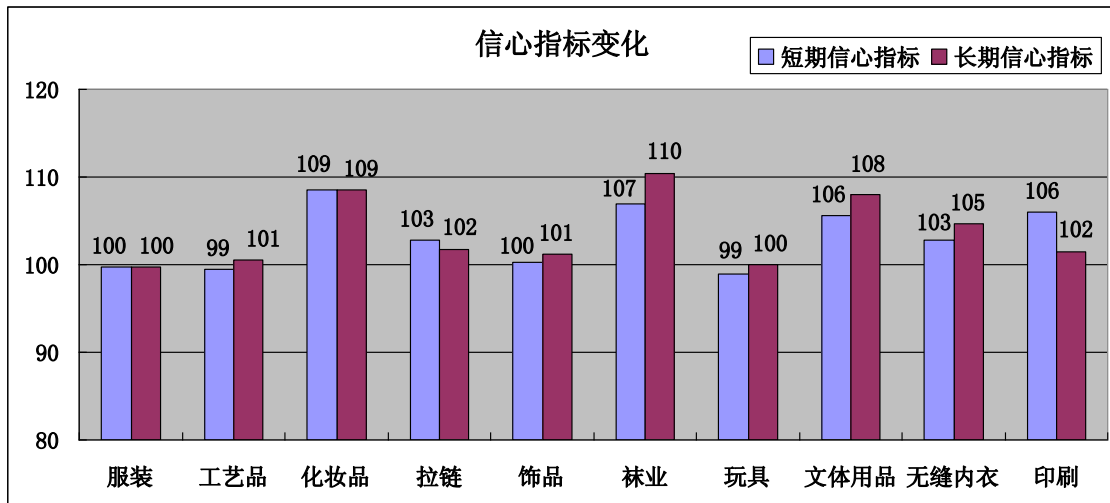


6. 行业信心情况

调查数据显示，2013 年第四季度各行业未来一段时间的经营信心保持稳定，信心指数处于“正常”区间。行业信心情况主要通过短期信心指标、长期信心指标呈现。指标数值越高，说明行业对未来发展态势越乐观。

短期信心方面，化妆品、袜业、文体用品、印刷行业在第四季度最为强劲，短期信心指标按照景气度测算，达到 109、107、106、106；长期信心方面，袜业、化妆品、文体用品行业表现最佳，按照景气度测算，其长期信心指标分别达到 110、109、108（见图 20）。

图 20 各行业信心指标变化图



III. 景气监测

(一) 监测标准

为了更好地把握季内义乌民营企业发展变化的景气特征，我们设置了“YEPPI 景气监测示意系统”。

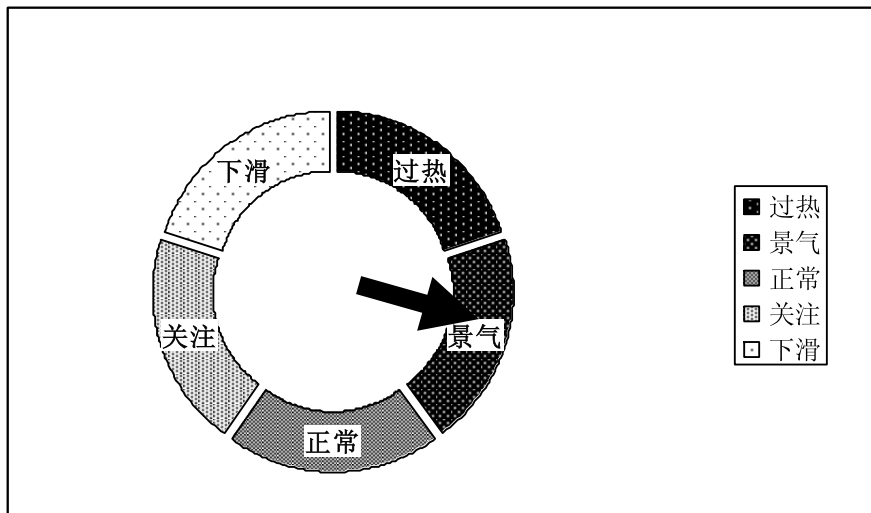
“YEPPI 景气监测示意图”形象化地表现了 YEPPI 综合指数及四大分类指数的变化水平，以方便指数使用者观测和了解相关情况。以下为 YEPPI 的区间分解及相应含义：

- *YEPPI 指数 ≥ 130 过热 (O, overheating)
- * $110 \leq$ YEPPI 指数 < 130 景气 (P, prosperity)
- * $90 \leq$ YEPPI 指数 < 110 正常 (N, normality)
- * $70 \leq$ YEPPI 指数 < 90 关注 (C, caution)
- *YEPPI < 70 下滑 (D, declining)

（二）监测结果

在系统的监测下，第四季度义乌民营企业景气指数总指数收于 121.46，位于“景气区”（见图 21），反映出本季度义乌民营企业发展态势保持稳定，企业与市场整体运行状况较为乐观。

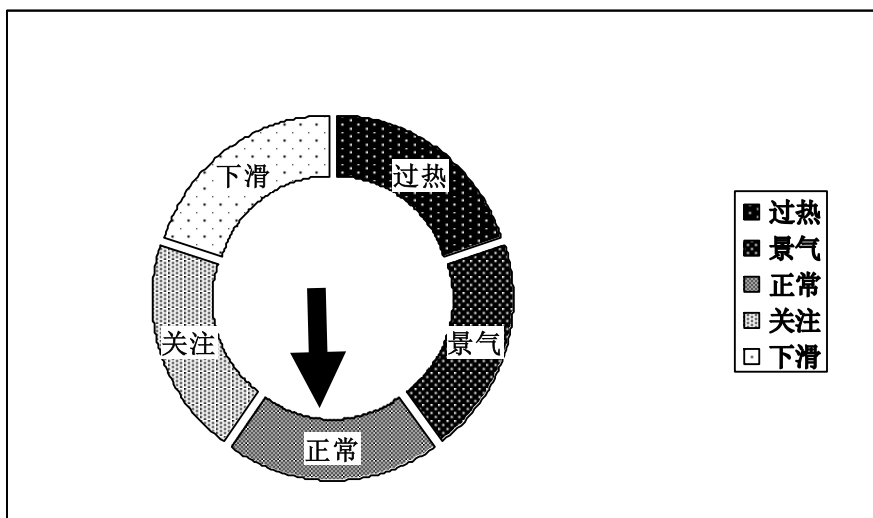
图 21 YEPPPI 景气监测示意图



以下按不同层次，对各分类指数的季内景气表现归纳如下：

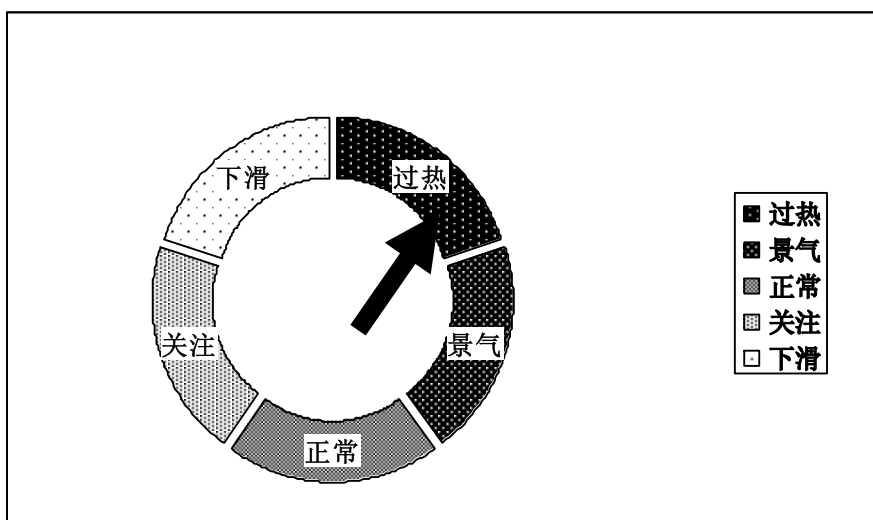
（1）第四季度义乌“民营企业景气指数”的分类指数中，企业经营指数收于 92.12，处于“正常区”（见图 22），说明第四季度义乌民营企业经营、盈利能力虽然较第三季度有所下滑，但总体呈现平稳运行的局面。

图 22 YEPPPI 企业经营指数监测示意图



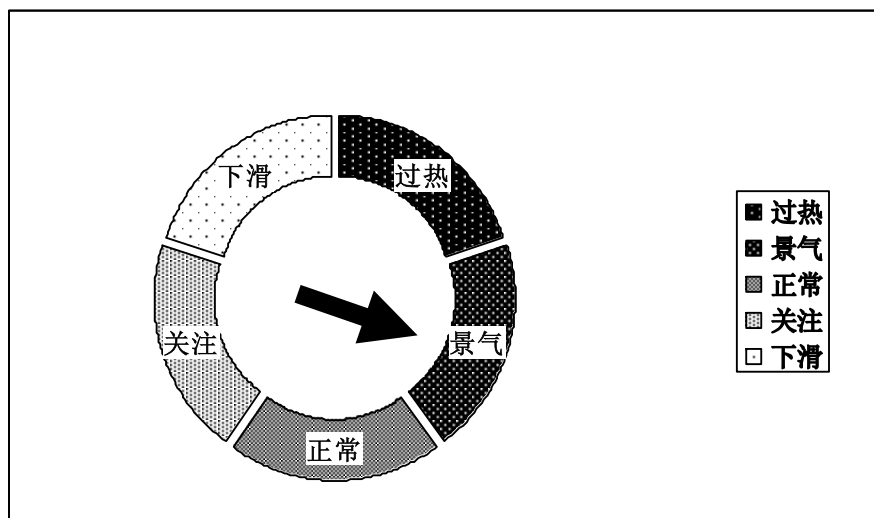
(2) 第四季度义乌民营企业景气指数的分类指数中，企业发展指数收于 157.68，为“过热区”（见图 23），表明义乌民营企业的发展潜力与第三季度相比出现明显回升。

图 23 YEPPPI 企业发展指数监测示意图



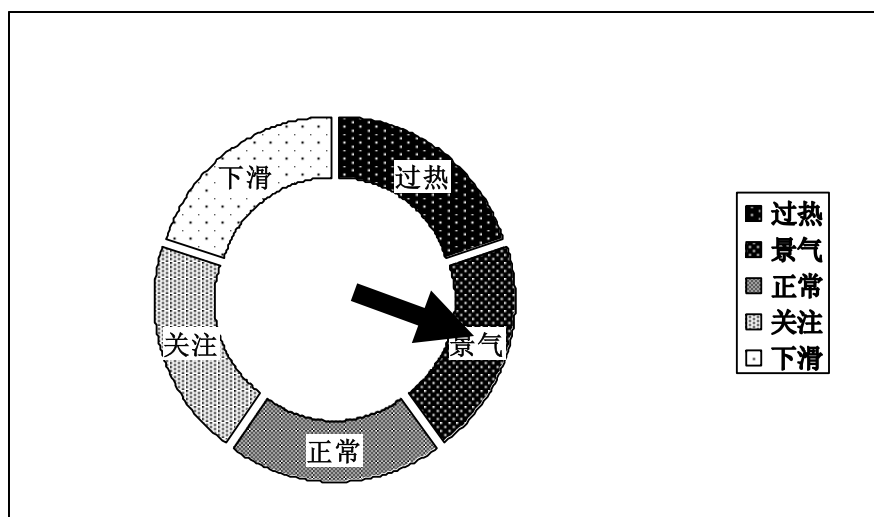
(3) 第四季度义乌民营企业景气指数的分类指数中，企业信心指数收于 119.01，在“景气区”内（见图 24），体现出企业对未来一段时间发展态势、市场行情的预期较为稳定，处于正常水平。

图 24 YEPPi 企业信心指数监测示意图



(4) 第四季度义乌民营企业景气指数的分类指数中，市场环境指数收于 120.75，保持在“景气区”（见图 25），反映出义乌民营企业面对的市场环境不断向好，是企业长期持续发展的重要利好因素。

图 25 YEPPi 市场环境指数景气监测示意图



IV 综合分析

从十八届三中全会看义乌民营企业发展新走向

十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（下文简称《决定》）是我国今后政治经济改革的重大指引，其中很多改革政策对于包括民营经济在内的非公有制经济具有划时代的意义，对民营企业的发展具有多重利好。鉴于《决定》的重要性，在本期的综合分析报告中，我们通过解读该文件与民营经济相关的重大议题，力图揭示其对民营经济发展的影响，寻找潜在的市场机会，帮助义乌民营企业更好地将政策红利转化为切切实实的投资机会，甚至利润。

一、“鸡毛换糖”再出发，发掘改革政策红利

今年，义乌市委市政府以“‘鸡毛换糖’再出发”解放思想的大讨论为引领，呼吁增强忧患意识、机遇意识和开拓意识，加快转型发展的步伐，为义乌经济的发展注入了新动力。通过回顾过去、寻根溯源的挖掘义乌成功背后的宝贵精神，对唤起当代义乌人改革再出发、转型升级再出发、创新创业再出发的斗志，消除自满自负意识、加快经济结构调整、增强内生增长动力、实现跨越式发展等都具有十分重要的现实意义和战略意义。

三十多年来，义乌小商品市场从无到有、从小到大、从线下到线上的成长史，也是义乌民营经济白手起家、聚沙成塔、蓬勃发展的编年史，更是义乌民营企业 and 政府高瞻远瞩、顺势而为、敢为人先、不

断创新的探索史。这些年来，义乌人勇于探索、乐于变革、长于创新、善于积累等一系列优秀的精神品质发挥的淋漓尽致，义乌经济创造了一项又一项辉煌，义乌民营企业书写了一个又一个传奇。近期，民营企业的发展遇到诸多的制约因素，这些瓶颈因素是长期发展中积累的问题，也是我国经济转型升级中面临的共性问题，义乌的民营企业也概莫能外。对于这些问题，民营企业应该从长计议，权衡利弊，坚持转型升级，坚持创新变革，在经济改革中寻找新机遇，在转型升级中打造新竞争力。

作为国内民营经济最为发达的地区之一，义乌民营企业实力雄厚、活力四射，其成功的秘诀之一就是反应灵敏，关注政治社会动态，善于把握经济走向，能够见微知著、先人一步地看准市场动向，进而审时度势、运筹帷幄的采取相应的商业策略，最终在时代的大潮中顺势而为，在市场竞争中出类拔萃。成功的商业活动离不开宏大的时代背景，因时而变、因势而变是成功企业家决策的不二法宝。在弘扬“鸡毛换糖”精神、进行转型升级发展的过程中，义乌民营企业家也必须立足市场，审视大局，在时代的大趋势、大变革中追求利益。从全球最大的小商品市场到全国淘宝销售额第一县，义乌淘宝卖家账户的数量已超过义乌国际商贸城的数量，这些事实生动的诠释了义乌民营企业家适应技术、市场和消费习惯主动应变的能力。例如，今年中纪委严禁公款购买寄送贺年卡、挂历、年历等物品的“禁令”，让曾经红红火火的挂历、年历行业瞬间急转向下、业内企业被迫转型的案例表明，墨守成规、循规蹈矩、一成不变的企业在市场变化面前只能付出沉重

的代价。识时务者为俊杰，优秀的企业家应该具有深邃的洞察力，善于在政策变化中寻找商机，勇于在变革中尝试，往往成为第一个吃螃蟹的人并获得商业上的巨大成功。

2013年第四季度，中国政治、经济、社会发展中最为重大的事件就是中共中央十八届三中全会的召开，大会审议通过的《决定》对未来一段时期的改革做出了全面部署，吹响了全面深化改革的号角，描绘了中国发展的新走向，将会对今后国内经济社会产生深远的影响。对十八届三中全会这种重大的政治经济事件，义乌民营企业决不能错过其中透露出来的任何商业机遇，更不能误判市场与政府关系演变的信息。在政府部门利用先行先试的机会努力把政策红利变为区域的新优势之时，义乌民营企业家更应该强化学习，挖掘《决定》中各项改革政策背后的潜在机遇，关注改革带来的政策红利，以“鸡毛换糖”再出发的精神，创造新辉煌。

二、关注工商注册制度便利化，强化企业信用建设

《决定》指出，“推进工商注册制度便利化，削减资质认定项目，由先证后照改为先照后证，把注册资本实缴登记制逐步改为认缴登记制。”在《决定》出台之前，国家工商总局已经启动了部分地区的商事登记制度改革试点，2013年10月国务院常务会议专题研究部署推进公司注册资本登记制度改革。工商注册制度便利化是我国商事登记制度领域的重大改革指引，明确了工商登记制度改革的最终目的和未来方向，这项改革关系到众多市场主体的切身利益，对于降低创业成本，激发社会投资活力，促进国民经济发展都具有重大意义。

2013年7月10日，浙江省工商局和义乌市政府联合下发的《关于义乌市开展有关商事登记改革试点的实施意见》，决定在义乌市开展商事登记改革试点。十八届三中全会结束后，2013年12月10日，义乌市政府出台《关于深化商事登记制度改革实施意见》全面推动深化商事登记制度改革，义乌市工商局迅速反应已经在实践中将很多实施意见落到实处。至此，义乌市在落实商事登记制度改革、推进工商注册制度便利化方面已经走在了全国前列。

1. 工商注册制度便利化对民营企业的影响

对于义乌民营企业而言，工商注册制度便利化改革的直接影响包括降低注册资本门槛、放宽注册登记条件、简化注册和年检程序等，这一改革能够避免企业家将大量的时间和精力耗费在这种繁琐复杂的程序性事务中，其实质是有效降低企业在注册登记过程中产生的交易成本。从经济学的角度上看，交易成本是影响经济效率的重要因素，是对社会财富和稀缺资源的损耗，高额的交易成本可能减少或消除本来可能有利的交易，比如部分企业可能由于繁琐的程序而放弃注册登记转而成为地下经济，游离于监管之外，这对生产者、政府和社会而言都是一种损失。工商注册制度便利化将降低与企业注册登记相关的交易成本，方便创业者、生产者等根据业务发展、特殊需要等目的设置企业，这不仅会使部分地下经济转为正规经济，也将带动创新创业、收购兼并等经济活动的发展。更重要的是，工商注册制度便利化减少了企业同政府监管机构之间打交道的次数，减少了二者之间的摩擦，也降低了部分自私自利的官员设租、寻租的可能性，最大程度上使企

业家能够专注于生产活动，降低政府行政干预带来的影响，优化了商业环境。

工商注册制度便利化改革可能带来的负面影响也需要关注。交易成本可以细分为微观层面和宏观层面两大类，微观层面的交易成本是企业内部交易成本，宏观层面的交易成本包括国家为维持经济秩序、提供公共服务所产生的费用和为交易服务的中介部门发生的费用。工商注册制度便利化降低了微观层面企业内部的交易成本，但随之而来的逆向选择和道德风险等问题可能增加宏观层面的交易成本，对政府的监管能力和效率提出新的挑战。如果监管上存在不足，那么公平竞争的市场环境和良好的市场秩序将会受到冲击，民营企业的发展也会受到负面影响。

工商注册制度便利化改革中一项重要的举措是降低企业注册资本要求，简化企业注册相关程序，这种改革会使企业资质要求降低，市场主体增加，企业间的竞争将更趋激烈，可能引发无序竞争、以次充好等扰乱市场秩序的行为，最终殃及市场效率。市场交易中，一方参与者往往具有另一方不具有的信息优势，例如，销售者比购买者具有更多的产品质量、售后服务等方面的信息，融资者比放贷者具有更多的关于偿付意愿、抵押能力等方面的信息，即出现信息不对称。当存在信息不对称时，市场失灵就会出现，自发交易会导致“逆向选择”和“道德风险”行为，影响市场效率的正常发挥。“逆向选择”导致优质产品逐渐退出市场，劣质产品将统治市场，制假售假、以次充好等问题将泛滥，最终可能导致市场的消失，祸及市场参与者。“道德风险”

则可能助长信息优势一方的损人利己行为，使市场出现大量的逃废债务、规避责任问题，使得委托代理等商业活动难以正常进行，增加交易者的甄别成本，降低了市场的效率。工商注册制度便利化降低了企业的资质要求和信息审查，大量的低注册资金公司、“壳公司”将会出现，企业的违约和违法成本显著降低，可能变相鼓励了企业的违法行为，有可能导致部分公司违法行为增多，并大量使用不正当竞争手段。这些不当行为会损害消费者和同业其他竞争者的利益，工商、质检等监管机构的监管有效性亟待提高，需要寻找新的监管“抓手”，有效识别企业的优劣。

2. 强化企业信用建设，树立良好形象

在工商注册制度便利化之时，《决定》指出要“改革市场监管体系，建立健全社会征信体系，褒扬诚信，惩戒失信”，这意味信用将成为今后民营企业重要的“身份证”，成为市场监管的主要“抓手”。新一届中央政府上任以来，社会信用体系建设悄然加快，信用基础数据统一平台建设稳步推进，政府部门之间的信息共享成为大势所趋，这在很大程度上弥补了工商注册制度便利化可能带来的“监管失灵”，有效纠正了企业信息不足产生的“监管盲区”，强化了对企业的行为的系统性监管，提升了监管的有效性和针对性。现实中，从国家工商总局强化工商信用分类监管制度建设到义乌市出台的与商事登记制度改革相关的文件中都突出了信用体系建设的重要性，“一旦失信，人人可知、处处受限”的机制将成为企业硬的“软约束”。因此，义乌民营企业要率先垂范，积极关注企业自身的信用问题，从每一次交易中积累自身的

良好信用。信用的累积过程也是一个企业与交易对手、自身和政府博弈的过程，一次失信可能为企业带来短期的巨大收益，但会使企业丧失持续的、永久的利益；长期中，守信会显著的降低企业的交易成本，方便交易对手与之进行重复交易，为企业带来稳定的利益流。

勿以恶小而为之，无以善小而不为。义乌民营企业多数通过少量、多次的频繁交易来谋求利润，对于信用的重要性应该心知肚明。信用的建设要从小处着手，放眼长远，在线上线下交易融合的大潮流中，企业应该珍惜每一次交易产生的信用价值，积少成多，经年累月，定能最终成为采购者、消费者、上下游合作者最为信赖和重视的合作伙伴。

三、抢占先机，在市场化改革中寻找新机遇

改革开放是中国经济腾飞的起点，也是义乌市场发端的源泉，更是民营企业出现的分水岭。同样，《决定》提出要全面深化改革，这必将打破束缚民营企业发展的诸多约束，突破诸多的“天花板”，解放被抑制的民营企业的活力，为民营企业的全面发展提供重大机遇，注定将成为民营企业发展史上的一个重要里程碑。《决定》为民营企业提供的机遇集中体现在以下三个方面：

第一，确立市场在资源配置中起决定作用，民营企业发展的外部环境将会优化。资源配置的机制主要有两种，即计划和市场，前者是由政府来配置资源，后者是由市场自发调节。改革开放以来，政府与市场在配置资源中的地位呈现此消彼长的局面，这次《决定》明确提出“经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和

市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”。这是一次历史性的突破，意味着今后市场化将进一步深入，市场机制发挥作用的领域将进一步拓展，政府配置资源的领域将逐渐减少。事实上，《决定》指出政府的作用主要局限在“保持宏观经济稳定，加强和优化公共服务，保障公平竞争，加强市场监管，维护市场秩序，推动可持续发展，促进共同富裕，弥补市场失灵”，这样政府失灵的风险将显著降低。随着政府逐渐退出部分资源配置领域，市场机制将取而代之。市场机制主要依靠价格机制、竞争机制和利益机制来引导要素合理流动，进行资源配置，配置的效率将会显著提升。企业是市场经济最重要的微观主体，也是市场机制发挥作用的基石，市场经济需要数量众多充满活力的企业来支撑，民营企业将是不可忽视的重要力量。民营企业具有产权清晰、机制灵活、激励完备等特征，具有很强的市场竞争力，具有国有企业不可比拟的优点。在企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系中，在市场机制的诱导下，民营企业能够在市场竞争中占据有利地位，其面临的资源约束、市场约束等都会显著缓解，外部发展环境将相对宽松。利率市场化、汇率市场化、资源价格市场化等改革将为民营企业提供资金、能源等方面的有力支持，各类政策歧视、行政垄断造成的不公也将在市场化中土崩瓦解，民营企业与国有企业平等竞争的局面将会出现，民营企业的生态环境将显著改善。

第二，明确非公有制经济的地位和权利，民营企业的地位将显著提升。《决定》首次将非公有制经济地位提升到与公有制经济同等的地

位，认为“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础”。这种论断看似变化微小，实则从根本上改变了对非公有制经济，尤其是民营经济的定性，民营经济的地位从“重要补充”上升到“并驾齐驱”。这种地位的上升，使“必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力”就成为必然选择，只有民营经济的活力和创造力得到了充分的激发，一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力才会竞相迸发，一切创造社会财富的源泉才会充分涌流。同样，非公有制经济地位的上升要求“非公有制经济财产权同样不可侵犯”，产权保护机制的确立，确保民营企业市场参与、竞争、收益等方面的权利才会得到应有的平等对待，民营企业才会有恒心去参与财富创造和分配。民营经济地位的上升，一方面反映了其实力强、影响大、贡献高的特征，成为国民经济的重要支撑；另一方面也表明民营企业将进一步参与经济社会改革，发挥更大的作用。实质上，在《决定》中，明确提出对社会资本和民营资本放开多个重要的投资领域，例如鼓励非公有制企业参与国有企业改革、允许具备条件的民间资本依法发起设立中小型银行等金融机构、鼓励和引导工商资本到农村发展适合企业化经营的现代种养业、允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营、鼓励非公有制文化企业发展、鼓励社会办医、引导优势民营企业进入军品科研生产和维修领域等。这些投资领域的放开打破了传统的民营资本进入禁区，政府对于民营企业的地位、作用等有了全新的认识，民营企业可以发挥作用的舞台将进一步扩展。

第三，建立市场准入上的负面清单制度，民营企业的市场进入范围扩展，程序简化。《决定》指出，“实行统一的市场准入制度，在制定负面清单基础上，各类市场主体可依法平等进入清单之外领域”。长期以来，民营企业面临的重大问题就是市场准入上面临诸多壁垒，不能根据市场规则自由的进行资源的最优配置，导致部分民营企业可以进入的领域竞争过度，不能进入的领域成为国企获取丰厚利润的“自留地”。在市场准入上采用负面清单制度，是我国产业政策上的重大突破，非禁即可的方式有效减少了民营企业面临的准入壁垒，有利于扩大民营企业投资的可选范围，激发投资热情，最大限度的做到资源优化配置，降低机会成本，提升市场运行效率。对应的是，《决定》也指出“企业投资项目，除关系国家安全和生态安全、涉及全国重大生产力布局、战略性资源开发和重大公共利益等项目外，一律由企业依法依规自主决策，政府不再审批”，这可以在很大程度上限制政府通过创造审批、管制来“寻租”，斩断了政府的“攫取之手”，保护了民营企业的利益，避免了民营企业在投资审批中耗费大量的时间和精力，甚至错过投资的最佳时机。市场准入和行政审批制度的改革，从根本上扭转了政府对民营企业投资方向和项目的管理体制，真正做到简政放权，最大限度减少政府对微观事务的管理，朝服务型政府的建立迈出了坚实的一步。

综上所述，凡事预则立，不预则废。改革的号角已经吹响，市场化改革的政策趋向将带来新的机遇，而机遇是属于那些有准备的人。义乌的民营企业家应该以时不我待的态度，以“鸡毛换糖”的精神再

出发，在市场体系完善、政府职能转变、城乡一体化发展、构建开放型经济新体制的过程中，发掘机遇，主动出击，以敢为天下先的姿态寻找企业转型发展的新方向，探索投资创业的新领域，打造管理运营的新模式，创造义乌民营企业的新辉煌！

V. 附录

一、附表

附表 1 义乌民营企业景气综合指数和分类指数一览表

指数	报告期	环比期	基期	环比变化
	(2013 年 第四季度)	(2013 年 第三季度)	(2010 年 第二季度)	
综合指数	120.4	109.0	100	11.4
企业经营指数	88.9	105.3	100	-16.4
企业发展指数	157.8	105.6	100	52.2
企业信心指数	119.0	105.0	100	14.0
市场环境指数	120.8	129.7	100	-9.0

二、YEPPI 简介

义乌民营企业景气指数 (YiWu Enterprise of Private Prosperity Index、英文简称为 YEPPI) 是义乌市工商行政管理部门依托义乌国际商贸城的独具优势, 由义乌市工商行政管理局 (民营企业发展联合会) 与北京大学经济学院课题组联合开发编制、是一套反映义乌区域内民营企业景气发展变化的趋势和变化程度的综合指数。该指数体系由企业经营指数、市场环境指数、企业成长指数、市场信心指数四个分类指数合成运算出来, 实现了从企业经营、市场环境、企业成长、市场信心四个维度把握区域内民营企业发展、运行状况的要求。

义乌民营企业景气指数 (YEPPI) 编制的意义在于, 它可以从宏观

层面动态反映义乌区域内民营企业的发展趋势，为国内外评判、把握义乌市场状况提供一套专业量化工具；同时为政府决策、部门监管、行业进行市场指导提供一个新的抓手。更重要的是，通过指数的发布和应用，将有益于帮助企业实现稳定经营、增强抗风险能力，对于提升义乌经济的核心竞争力，扩大义乌市场的国际影响力具有重要意义。