

# 目 录

一、宏观经济形势总体判断 .....	1
二、当期义乌市场变化特征 .....	2
三、当期义乌市场风险提示 .....	4
四、YMCI 综合指数概况 .....	7
五、YMCI 分类指数及其贡献度 .....	7
六、YMCI 指数预警 .....	9
YMCI 处于“绿色灯”区域 .....	9
YMCI 处于变好 (Better) 波动状态 .....	10
商品质量指数处于变好 (Better) 波动状态 .....	10
交易活跃指数处于变好 (Better) 波动状态 .....	10
客商满意指数处于变坏 (Worse) 波动状态 .....	10
风险可控指数处于正常 (Normal) 波动状态 .....	10
七、本期 YMCI 运行特征分析 .....	10
八、300 经营户调查分析 .....	12
九、附录 (主要数据) .....	17
(一) 总分指数一览表 .....	17
(二) 主要指标一览表 .....	17
(三) 经营户问卷调查 .....	19
(四) YMCI 走向趋势图 .....	20
(五) YMCI 简介 .....	20
十、YMCI 数据来源 .....	21

# 2015年10月义乌市场信用指数分析报告

——分类指数普遍下降 YMCI 降至 151.85——

## 一、宏观经济形势总体判断

美国近期公布的经济数据比较理想，投资者对美国经济的信心亦不断增强。11月6日，美国劳工部公布，美国10月份非农就业人口大增27.1万人，轻松超过预期的18.2万人，创下该数据的年内最佳表现。同时公布的美国10月失业率为5.0%，创2008年以来新低，低于9月的5.1%。美国年内加息预期强烈。欧元区经济略微扩张，但经济增速仍比较疲软。其成员国德国、法国和意大利表现良好，企业活动稳健扩张。欧元区10月综合采购经理人指数（PMI）终值从初值54.0下修至53.9，低于预期值54.0，但高于9月终值53.6；10月服务业PMI终值从初值54.2下修至54.1，低于预期值54.2，但高于9月终值53.7。德国10月民间部门活动扩张，暗示欧洲最大经济体——德国在进入第四季时处于稳固的增长轨道上；法国10月民间领域扩张步伐为四个月来最快，显示出法国经济在第四季开局表现稳健；意大利服务业活动10月连续第八个月扩张，扩张速度和9月大致相仿，意味着欧元区第三大经济体正持续温和复苏。

中国10月经济数据凸显经济疲软现状。10月份全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨1.3%，低于1.4%的市场普遍预期；工业生产者出厂价格（PPI）同比下降5.9%，低通胀压力明显增大。1—10月城镇固定资产投资年率增长10.2%，符合预期；社会消费品零售

总额年率增长 11%，高于预期；工业产出增加值年率增长 5.6%，创七个月新低，低于预期增长 5.8%。10 月中国制造业采购经理指数（PMI）为 49.8%，与 9 月持平；服务业采购经理人指数（PMI）回升至 52.0。10 月我国进出口总值 2.06 万亿元，同比下降 9%。其中，出口 1.23 万亿元、进口 8331.4 亿元，分别下降 3.6%和 16%。

从国际看，当前世界经济已进入“低增长、低通胀、低利率”的新常态，处于缓慢、脆弱的复苏之中。从国内看，我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。义乌市经济发展基本面总体向好、积极因素依然不少，具备继续保持稳定增长的基本条件。前三季度，全市实现地区生产总值 734.2 亿元，按可比价格计算，同比增长 9.2%，增速比去年同期提高 0.2 个百分点，分别高于全省和金华市 1.2 和 1.3 个百分点。进入四季度，义乌应认真贯彻中共十八届五中全会精神，坚持以制度创新为核心，以促发展为根本，充分依托小商品市场优势，突出做好内外贸一体发展、线上线下融合发展和创新流通管理服务机制，在圆满完成今年工作任务的同时，切实规划好“十三五”和明年的各项工作。

## **二、当期义乌市场变化特征**

根据对义乌市场的跟踪监测，本月以下要事值得关注。

### **（一）全面启动内贸流通体制改革发展综合试点**

10月15日，国内贸易流通体制改革发展综合试点动员会召开，标志着义乌市内贸流通体制改革发展综合试点工作全面启动。副省长梁黎明出席会议并作重要讲话。

梁黎明表示，这次内贸流通体制改革发展综合试点能落户义乌，不仅是党中央、国务院对义乌在国际国内贸易流通体系中发挥的重要作用、占据的重要地位的一种充分肯定，也是对义乌在新的历史时期探索内贸流通现代化、建设法治化营商环境提出的新希望、新要求。义乌要十分珍惜来之不易的试点机遇，切实增强改革发展的责任感和使命感；要勇于担当，扎实推进各项工作，争取在新的改革领域有新作为、新突破。

## （二）国际贸易综合改革试点工作领导小组会议召开

10月15日，义乌国际贸易综合改革试点工作领导小组会议在义乌市召开。会议总结回顾近一年来国际贸易综合改革试点的有关情况，研究部署下一步改革的重点任务和工作。副省长梁黎明与会并强调，在新形势下，要对国际贸易综合改革的重点领域进行再深入。第一，要再造贸易体制新优势。进一步深化贸易体制改革，以内外贸两种贸易方式相结合为突破口，逐步实现两种贸易业态相互融合、两种监管方式相互借鉴。第二，要助推改革开放新格局。既要开辟内陆开放通道，也要贯通陆海联动通道；既要坚定地“走出去”，也要千方百计地“引进来”；既要立足传统货物贸易的优势，也要培育服务贸易新优势。第三，要开辟进口贸易新通道。通过借助自身优势、紧跟政策创新、树立品牌意识，继续努力做大进口贸易的规模。第四，要

探索贸易转型新路子。加快市场功能创新，大力发展外贸综合服务 etc 新型服务业。抓好创新设计产业和企业品牌的培育，从而增强国际竞争力和贸易话语权。

（三）义乌跨境电商监管中心运行 10 个月，监管跨境出口包裹突破 1000 万个

截至 10 月 22 日，义乌跨境电子商务监管中心运行近 10 个月，义乌海关累计监管跨境出口包裹突破 1000 万个。从 2014 年 12 月 24 日义乌跨境电子商务出口试点启动以来，业务量呈现迅猛上涨趋势，日出口量从启动初期的每天 2000 票，增长至目前的 5 万票左右，单日峰值达 11.8 万票；出口目的国从欧美等发达国家扩大到全球 127 个国家和地区，小商品跨境电子商务出口持续升温。

（四）义台创意设计中心、中科院广州电子技术研究所义乌 3D 打印工程应用中心成立

10 月 27 日下午，位于义乌市科技园的义台创意设计中心、中科院广州电子技术研究所义乌 3D 打印工程应用中心同时举行开业仪式。两大创新服务中心成功落户义乌，将全力推动“小商品制造”向“小商品创造”发展，助力义乌建设小商品创意设计之都。

### **三、当期义乌市场风险提示**

根据对市场信息的监测与分析，本月提请广大经营户注意防范应对美国出口收汇风险。

首先，美国市场重视产品质量和知识产权，且销售季节性强，从而导致出口企业对美出口贸易纠纷较多。从浙江信保处理的涉美贸易案件来看，买家恶意借产品质量问题、迟出运等理由拖欠货款或拒收货物时有发生。当市场价格下滑、货物销售不畅，或者下游付不出货款、企业遇到财务问题时，质量瑕疵和出运瑕疵就成为某些买家恶意挑剔的砝码。

建议应对策略是：出口企业在与美国买家签订贸易合同时，增加“质量描述”、“质量争议期”等条款，明确货物质量标准和检验标准。通过约定明确的双方权利义务，在买家提出质量问题时才能尽快核实责任，解决纠纷。

其次，虽然买方拖欠货款是主要收汇风险类型，但相对于其他国家，美国买方破产案件比例偏高。金融危机后，美国破产企业数量大幅增加，浙江省很多出口企业由于缺乏对美国破产法和破产程序的了解，面对买家突然破产不知所措。

建议应对策略是：遇到美国买家破产情况，出口企业第一时间委托专业机构协助，灵活运用美国破产法律规定，积极主动登记债权，参与买家债务重组谈判；在合同执行过程中，发现风险信号，及时行使中途停运权、取回权等合法权利。如买家申请了破产重组，可在法律保护下，通过重组债务、优化结构等重新步入正轨，出口企业应掌握买家重组动向，密切跟踪破产进程，对买家的重组前景作出合理判断后制定减损方案。

再者，一些不法中间商利用贸易双方信息不对称的地位，即使拿到下游货款，也恶意拖欠供应商货款；部分中间商骗取出口商信任，提货后恶意拖欠货款；部分注册在美国的离岸公司，实际经营主体在其他国家，公司注册地和实际经营发生分离，增加了其利用法律规定逃避债务的可能性。

建议应对策略是：建议出口企业在交易前对新接触买家，通过专业的信用保险机构资信渠道了解买家资质，在此基础上对买家本身、下游市场等有比较详细的了解，做到知己知彼。对资质较弱的买家，在交易初期采取相对保守的支付方式，有一定收汇记录后，逐步扩大交易规模和支付方式，循序渐进推进合作，不要在高利润订单诱惑下盲目出货。

此外，金融危机后，美国多个行业面临洗牌，大型买家也逐渐两级分化，经营状况良莠不齐。以美国零售业为例，在行业调整和网络零售强劲增长冲击下，百货等实体零售商面临关店潮和经营分化的局面，经营历史悠久或者市场份额排名领先的大型零售企业不再是低风险的标志，一些经营不善的传统零售企业也陷入经营困境，存在被收购退市或者宣布破产的可能性。

建议应对策略是：大型企业经营陷入困境大多具有先兆性且往往有个过程，出口企业应定期跟踪直接和间接有合作买家经营情况，顺应经济周期变化趋势并逐步调整出口策略。同时，利用政策性出口信用保险扩大市场、转嫁风险，及时获得相关风险信息。

#### 四、YMCI 综合指数概况<sup>1</sup>

义乌市场信用综合指数（YMCI）2015 年 10 月份为 151.85，与 9 月份的 158.30 相比，下降了 4.07%。具体变化情况，详见表 1 和图 1。

表 1 市场信用综合指数变化一览表

	报告期 (2015.10)	基期 (2007.09)		环比期 (2015.09)	
市场信用综合指数	151.85	100	51.85%	158.30	-4.07%

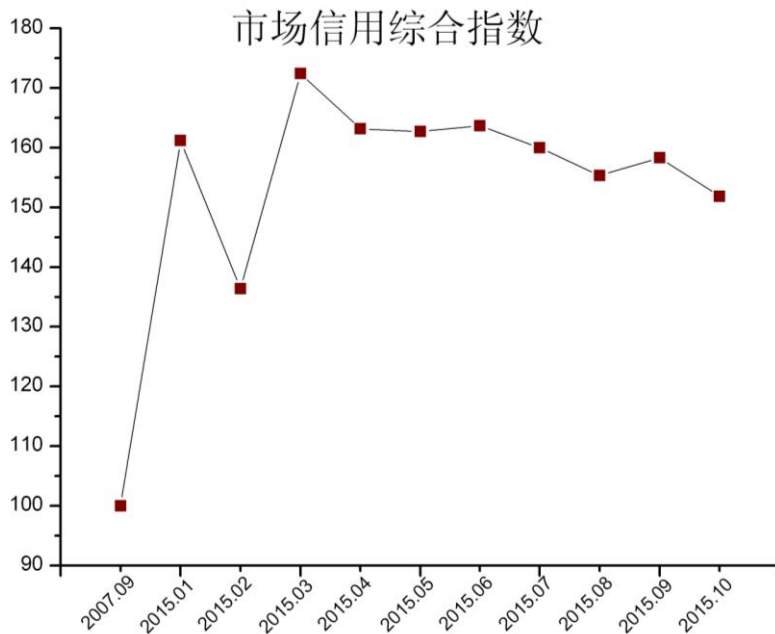


图 1 市场信用综合指数走势图

#### 五、YMCI 分类指数及其贡献度

本月各分类指数均有所下降，其中，交易活跃指数和客商满意指数小幅下降，商品质量指数和风险可控制指数下降幅度较大。商品质

<sup>1</sup> 报告中的总指数和综合指数均指 YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要。



量指数从上月 165.86 下降至 153.81，降幅为 7.27%；风险可控指数从上月 169.92 下降至 160.09，降幅为 5.79%；交易活跃指数从上月 159.19 降至 158.50，下降了 0.43%；客商满意指数从上月 123.40 降至 122.97，降幅为 0.35%。四大分类指数的具体情况见图 2。

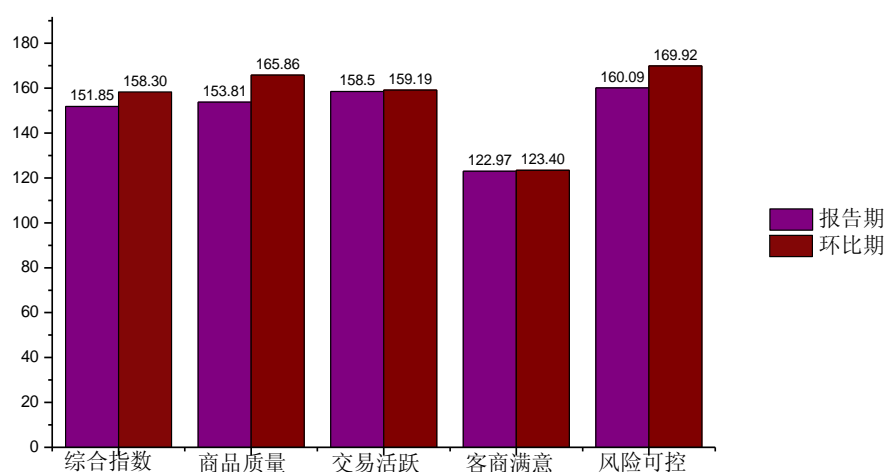


图 2 分类指数变化情况比较

本月，义乌市场信用综合指数比上月下降 4.07%，各分类指数的贡献度（影响度）分别为：商品质量指数占-2.66%，交易活跃指数占-0.13%，客商满意指数占-0.04%，风险可控指数占-1.24%。详见图 3。

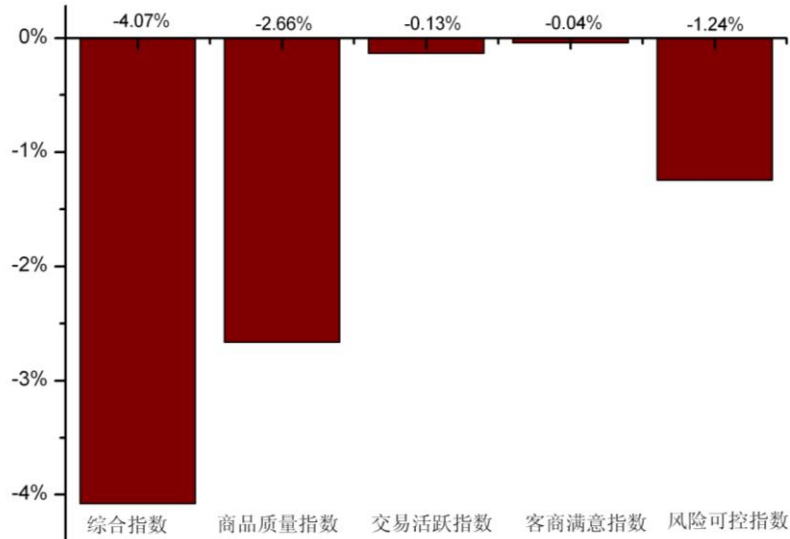


图 3 各分类指数对综合指数增长的贡献度

## 六、YMCI 指数预警

在“YMCI 五色灯预警子系统”监测下，本月总、分类指数数值虽然均有所下降，终值仍远大于 110，处于“绿色灯”区域，表明市场信用处于安全状态。详见图 4。

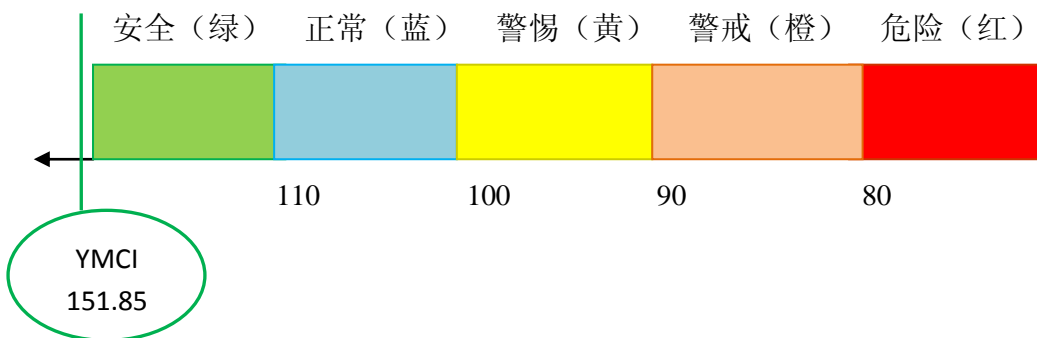


图 4 YMCI 五色预警灯标识<sup>2</sup>

<sup>2</sup>注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- \* YMCI 指数  $\geq 110$                       绿灯 (S, security, 安全级)
- \*  $100 \leq$  YMCI 指数  $< 110$             蓝灯 (N, normality, 正常级)
- \*  $90 \leq$  YMCI 指数  $< 100$             黄灯 (C, caution, 关注级)
- \*  $80 \leq$  YMCI 指数  $< 90$             橙灯 (W, warning, 警戒级)
- \* YMCI 指数  $< 80$                       红灯 (D, danger, 危险级)

在“YMCI 波动预警子系统”监测下，商品质量指数和风险可控指数的波动比较大，商品质量指数下降 7.27%，风险可控指数下降 5.79%，处于“W”（Worse）状态。交易活跃指数和客商满意指数波动较小，交易活跃指数下降 0.43%，客商满意指数下降 0.35%，均处于“N”（Normal）正常状态。综合指数下降 4.07%，尚处于“N”（Normal）状态。详见图 5。

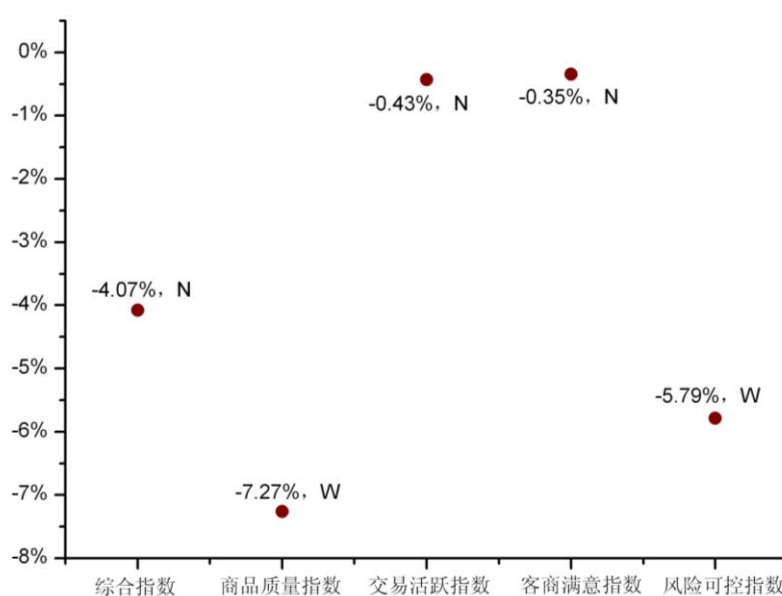


图 5 YMCI 波动预警标识<sup>3</sup>

## 七、本期 YMCI 运行特征分析

从本月 YMCI 整个指数指标体系的运行情况来看，呈现如下特点。

### （一）商品质量处罚案件增多，商品质量指数下降

<sup>3</sup>注释：YMCI 波动预警子系统（NBW 预警系统）具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息， $NBW = \text{本期指数} / \text{上期指数} * 100\% - 1$ 。

- \*  $-5\% \leq NBW < 5\%$  NBW 为正常状态（Normal）
- \*  $NBW \geq 5\%$  NBW 为变好状态（Better）
- \*  $NBW < -5\%$  NBW 为变坏状态（Worse）

商品质量指数反映了市场商品的质量状况。本月商品质量指数下降幅度较大，从上月 165.86 下降至 153.81，降幅为 7.27%。主要是本月商品质量处罚案件数增加较多，从上月的 0 起增加到 6 起，上升幅度较大。

#### （二）资金流入流出量减少，交易活跃指数微降

交易活跃指数反映市场买卖的景气状况。本月交易活跃指数从上月 159.19 下降至本月 158.5，下降了 0.43%。主要原因是资金流入流出总额同时减少所致。本月资金流入额从上月 311.65 亿元下降至本月 270.76 亿元，资金流出额从上月 290.48 亿元下降至本月 264.17 亿元，总额净减少 67.20 亿元，反映了企业资金结算进度有所放缓。值得一提的是，本月小商品成交额为 80.72 亿元，比上月净增加 13.66 亿元，为阻止该分类指数明显下跌发挥了重要作用。

#### （三）12365 投诉率上升，客商满意指数微降

客商满意指数反映了市场经营主体的满意水平。本月客商满意指数从上月的 123.4 小幅下降至本月的 122.97，下降 0.35%。主要原因是 12365 投诉率上升。本月 12365 投诉案件数从上月 5 起升至本月 7 起，增加了 2 起。另外，问卷调查显示，经营户诚信度有所下降，催化了客商满意指数下降。

#### （四）市场风险因素增加，风险可控指数下降

风险可控指数是市场信用风险的晴雨表。本月风险可控指数从上月 169.92 下降至本月的 160.09，下降幅度为 5.79%。下降的主要原因是新设市场主体减少，以及不良贷款率、侵犯知识产权案件率和公

安经济案件立案率增加。本月新设企业数量从上月的 1022 家降至本月的 990 家，净减少 32 家；不良贷款率从上月的 2.42% 升至本月的 2.87%，净增加了 0.45 个百分点；侵犯知识产权案件从上月的 14 件升至本月的 24 件，净增加 10 件；立案的公安经济案件从上月的 13 件升至本月的 34 件，净增加 21 件。市场风险因素的增加，需要引起有关方面的重视。

## **八、300 经营户调查分析**

为了动态性掌握义乌市场信用状况的变化，我们选择了玩具、工艺品、化妆品、饰品、五金、袜子类、箱包、副食品、办公用品、日用百货等 10 类行业中的部分样本，进行了抽样调查。

### **（一）商品质量**

针对市场内是否存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况，不同行业的回答存在一定差异。调查中累计有 132 人反映“基本不存在”，占 44%，这一比例不够理想。在 10 个行业中，认为“基本不存在”的比例也不尽相同，最高的是办公用品行业，比例为 66.67%，最低的是玩具行业，比例为 23.33%。各行业样本点反映出的商品质量情况，详见图 6。

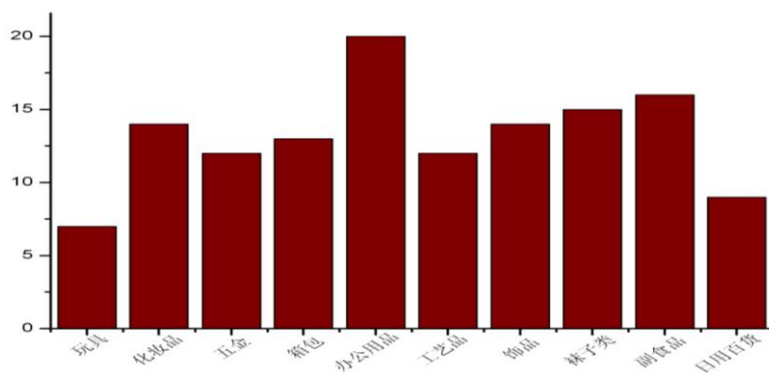


图 6 行业样本点反映商品质量情况

## （二）市场摊位租金状况

不同行业的样本对市场摊位租金的变化情况认知不同。调查结果总体显示，110 个调查户反映“租金在增加”，占 36.67%。具体到 10 大行业，五金、工艺品行业比重最高，均占到 43.33%，袜子类和日用百货行业比重最低，只占到 30%。各行业租金增加的情况，详见图 7。

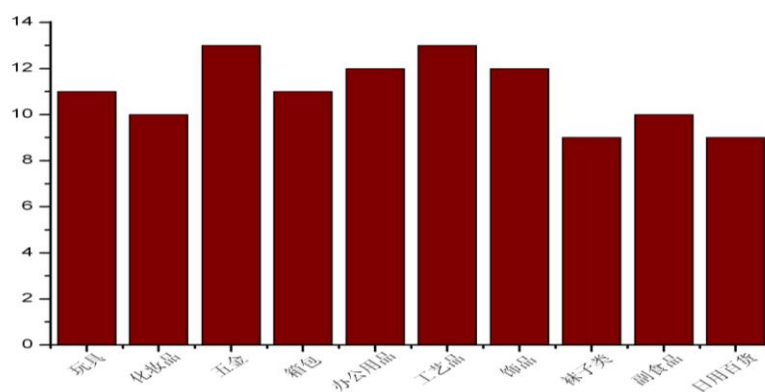


图 7 行业样本点反映市场摊位租金状况

## （三）经营户诚信状况

调查结果显示，300 个样本中，有 130 个调查户反映“经营户绝大多数讲诚信”，占 43.33%，这一比例不够理想。具体到 10 大行业

来看，办公用品行业评价状况最好，比例为 73.33%；工艺品行业比例最低，为 23.33%。各行业样本点的反映状况，详见图 8。

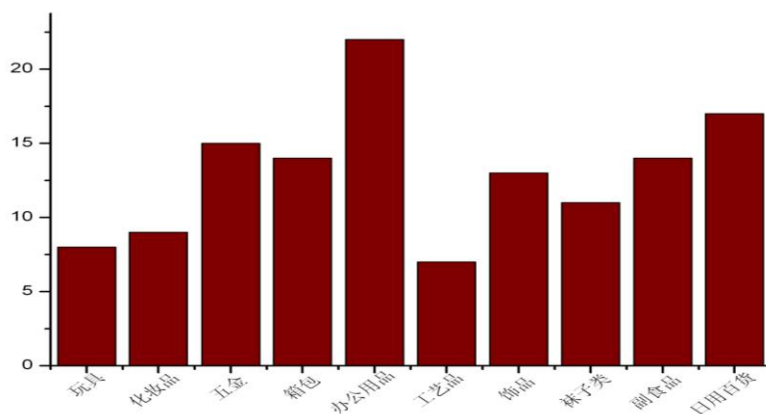


图 8 行业样本点反映经营户诚信状况

#### (四) 外商的信用状况

300 个样本点反映当期外商的信用状况总体良好，其中有 35 个调查户对外商信用状况不太满意，占比为 11.67%。各行业样本点对外商总体信用不太满意的状况，详见图 9。

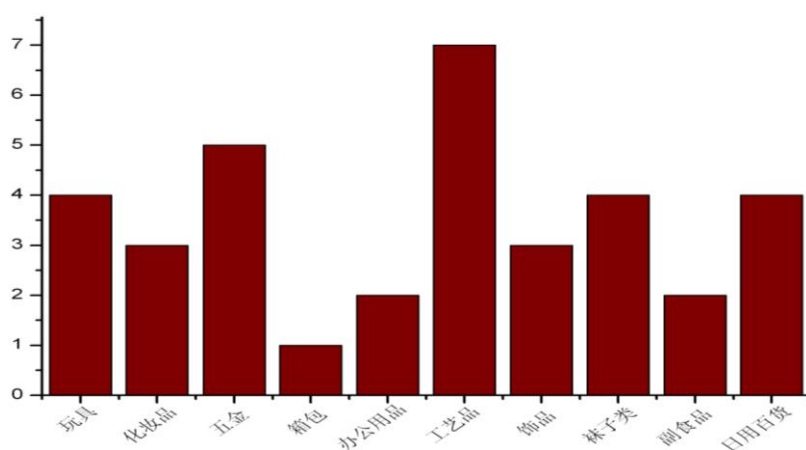


图 9 行业样本点反映外商信用状况

### （五）货款赊销情况

300 个样本点的调查结果中，41 个调查户反映本月货款赊销金额占商品销售额的比例为“50%以上”，占样本的 13.67%。其中，化妆品、五金和饰品行业赊销情况比较常见，货款赊销金额占商品销售额的比例为 50%以上情况的样本占比分别为 23.33%、20%和 20%。详见图 10。

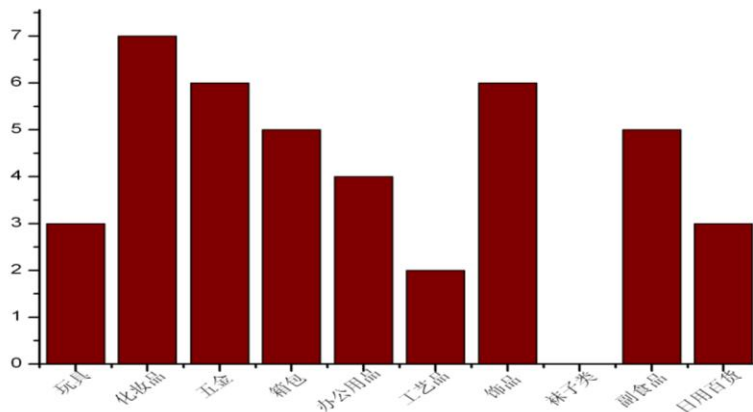


图 10 行业样本点反映货款赊销情况

### （六）经营成本变化情况

本月 300 个样本点中，反映经营成本比上月增加 5%以上的有 33 个，占 11%。从 10 大行业调查样本来看，本月反映经营成本增加最高的是五金、饰品和袜子行业。各行业经营成本增加 5%以上的变化情况，详见图 11。



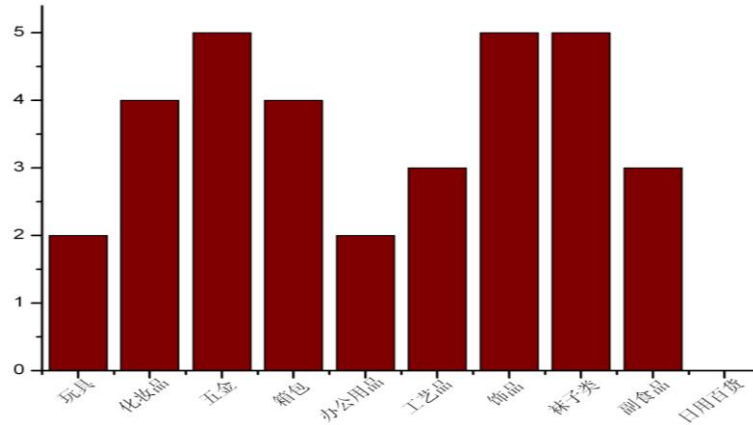


图 11 10 大行业经营成本增加 5%以上变化情况

### (七) 经营资金充足情况

本月的 300 个样本点中，反映经营资金能满足当月生意需要的调查户有 136 个，占比 45.33%。其中，占比最高的是副食品行业，为 73.33%，占比最低的是玩具行业，为 16.67%。详见图 11。

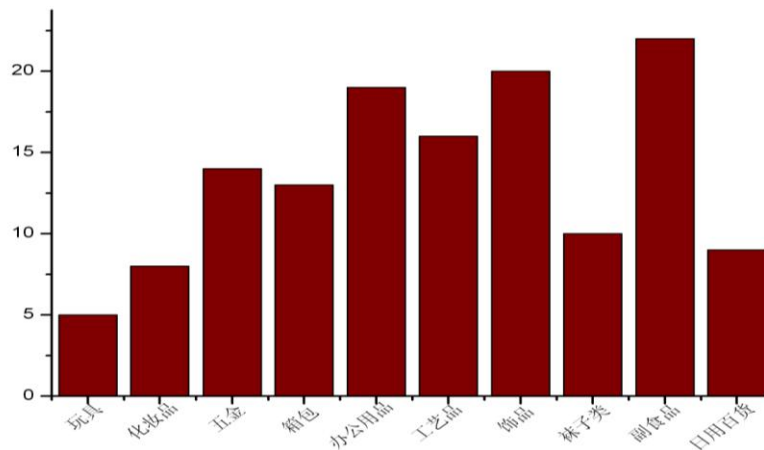


图 12 10 大行业经营资金充足情况

## 九、附录（主要数据）

### （一）总分指数一览表

市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期（2015.10）分值	环比期（2015.09）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	151.85	158.30	-4.07%
商品质量指数(CQI)	153.81	165.86	-7.27%
交易活跃指数(TAI)	158.50	159.19	-0.43%
客商满意指数(BSI)	122.97	123.40	-0.35%
风险可控指数(RCI)	160.09	169.92	-5.79%

### （二）主要指标一览表<sup>4</sup>

主要指标一览表 1

	2014.01	2014.02	2014.03	2014.04	2014. 05	2014.06
经济户口数量（个）	202221	202750	206717	210429	213901	218935
企业平均存续年限（年）	4.42	4.46	4.44	4.43	4.43	4.42
新设企业数量（个）	755	422	1169	1053	968	1013
小商品成交额（亿元）	99.68	42.55	73.15	66.28	63.81	60.89
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	57706	57706
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	15	15	15	15	18	18
不良贷款率（%）	0.69	0.80	0.80	0.89	1	0.89

<sup>4</sup>为增强 YMCI 报告的资料性和实用性，增设此表，特此说明。

主要指标一览表 2

	2014.07	2014.08	2014.09	2014.10	2014.11	2014.12
经济户口数量（个）	223793	227217	230662	233483	236243	239303
企业平均存续年限（年）	4.42	4.45	4.46	4.48	4.51	4.52
新设企业数量（个）	974	706	849	708	755	941
小商品成交额（亿元）	56.87	55.83	57.69	80.12	98.58	101.72
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	57706	57706	57706	57706	67584	67584
浙江省著名商标数量（个）	106	106	106	106	106	106
中国驰名商标（个）	18	18	18	18	18	18
不良贷款率（%）	0.99	1.04	1.01	1.24	1.25	1.29

	2015.01	2015.02	2015.03	2015.04	2015.05	2015.06
经济户口数量（个）	241587	242511	246579	252284	256491	259587
企业平均存续年限（年）	4.53	4.58	4.59	4.59	4.60	4.61
新设企业数量（个）	875	332	957	1125	1003	1057
小商品成交额（亿元）	112.75	43.72	257.36	78.42	73.72	71.29
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	67584	67584	67584	73392	73392	73392
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105	105	105	105
中国驰名商标（个）	19	19	19	19	19	19
不良贷款率（%）	1.53	1.67	1.75	2.3	2.77	2.44

	2015.07	2015.08	2015.09	2015.10		
经济户口数量（个）	263826	267188	271134	274304		
企业平均存续年限（年）	4.61	4.63	4.63	4.64		
新设企业数量（个）	1152	971	1022	990		
小商品成交额（亿元）	63.08	63.95	67.06	80.72		
当期国内和马德里有效注册商标数量（个）	73392	73392	73392	73392		
浙江省著名商标数量（个）	105	105	105	105		
中国驰名商标（个）	19	19	20	20		
不良贷款率（%）	2.76	3.1	2.42	2.87		

### （三）经营户问卷调查

#### 义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2015年10月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共7个问题，请在你选择的答案前打√。

1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？

A 基本不存在（132）    B 存在，但较少（126）    C 存在，非常多（42）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

A 租金在增加（110）    B 租金基本不变（135）    C 租金在下降（55）

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

A 经营户绝大多数讲诚信（130）    B 经营户大多数讲诚信（136）  
C 经营户不讲诚信情况时有发生（34）

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

A 外商非常满意（132）    B 外商基本满意（133）    C 外商不太满意（35）

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

A 小于20%（122）    B 20%-50%（137）    C 50%以上（41）

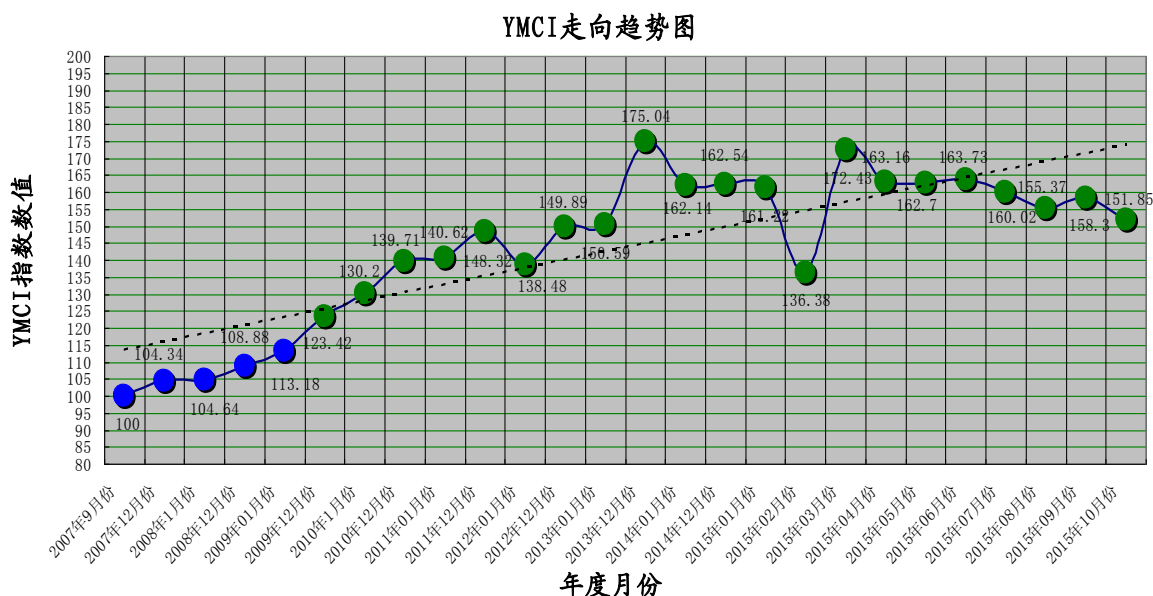
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

A 减少（129）    B 变化不大（5%以内）（138）    C 增加（5%以上）（33）

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

A 可以（136）    B 有一定缺口（124）    C 缺口很大（40）

#### (四) YMCI 走向趋势图



#### (五) YMCI 简介

义乌市场信用指数（Yiwu Market Credit Index），简称 YMCI 是由义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）和北京大学中国信用研究中心共同研发编制，是一套反映和量化义乌市场信用变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二轮优化，指数体系由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于加强市场分类监管指导，有效地增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

## 十、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆